잇다 제휴 대학 서비스
졸업생 특화 프로그램 연계 제안서

모든 사람이 사랑하는 일을 찾을 수 있는 세상을 만듭니다.

(주)레디앤스타트
서울 성동구 뚝섬로1나길5, 헤이그라운드 성수시작점 G402호
www.itdaa.net

itdaa

목차

1 제안 개요

2 잇다 소개

3 제휴 대학 서비스 소개

4 제휴 콘텐츠 구성

---

5 졸업생 특화 프로그램 대응 구조

6 졸업생, 지역청년 모집 홍보

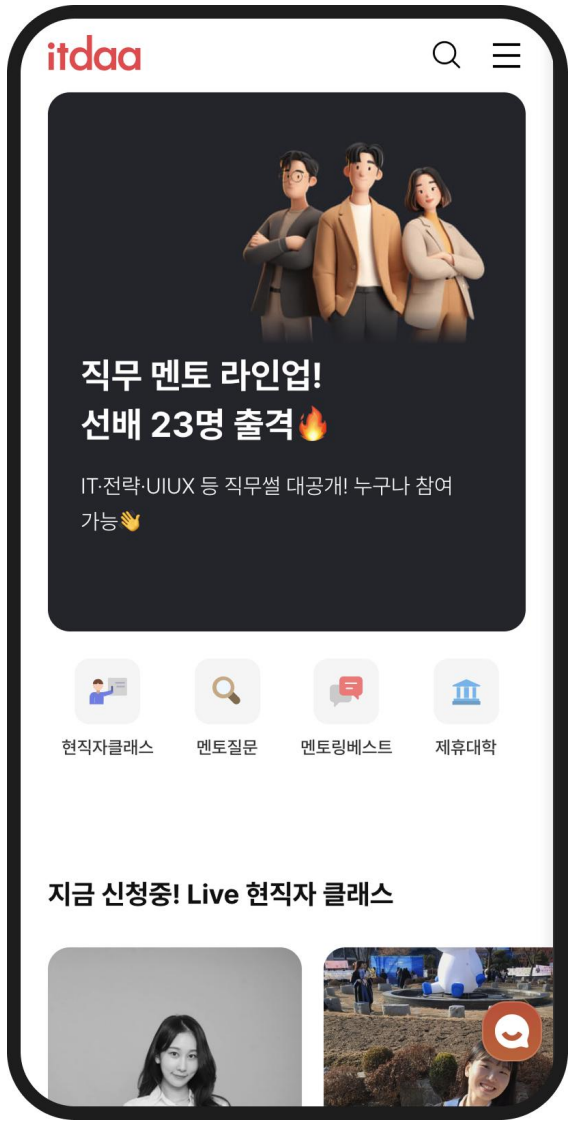
7 데이터 관리 및 성과 보고

8 도입 안내

제안 개요

제안 목적	졸업생의 진로·취업 준비를 체계적으로 지원하고, 고용노동부의 졸업생 특화 프로그램 내 항목에 대응하는 비대면 통합형 취업지원 서비스 제공
제안 대상	대학일자리플러스센터 진로취업지원팀 고용센터 연계 사업 담당자
활용 방법	• 졸업생 특화 프로그램 예산 내 취업지원 및 일자리 서비스 강화 항목으로 도입 가능 • '프리미엄 플러스 플랜' 단일 패키지로 다양한 요구 항목에 대응 가능

현직자 멘토링 플랫폼 '잇다' 소개



💡 잇다는 어떤 서비스인가요?

잇다는 다양한 산업과 직무에 종사 중인 실명 인증 현직자 멘토 3,300여 명과 수십만 명의 청년 사용자가 활동하는 국내 최대 규모의 진로·취업 멘토링 플랫폼입니다.

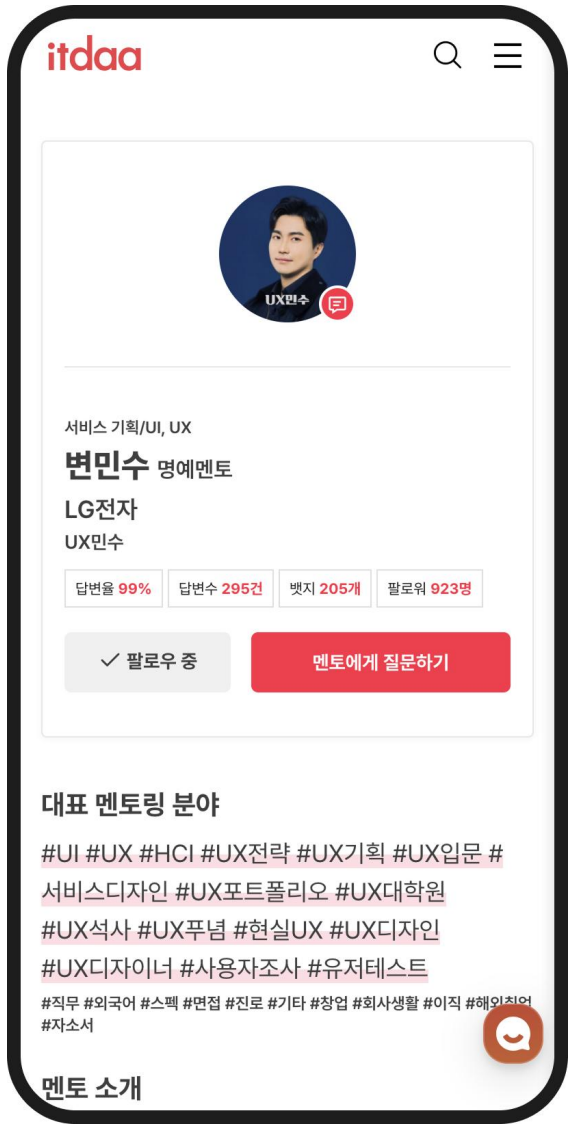
3,300+
실명 인증 현직자 멘토

40만
가입 회원

주요 직무 분야 (60여 개 이상 직무 분야)

기획 | 마케팅 | IT개발 | 디자인 | 인사 | 의료 | 공공기관 | 금융
경영 | 영업 | 연구개발 | 교육 | 미디어 | 법률 | 건축 | 컨설팅
외 다수

잇다 제휴대학서비스 소개



💡 잇다 제휴대학서비스란?

실명 인증 현직자 멘토와의 연결을 통해 학생·졸업생·청년 누구나 진로를 탐색 하고, 취업 준비를 **자기 주도적**으로 이어갈 수 있도록 대학교에 맞춤형으로 제공되는 **온라인 멘토링 서비스**입니다.

현재까지 **전국 26개 대학**에 도입되어 진로·취업지원의 **디지털 전환**을 함께 이끌고 있습니다.

🎯 졸업생·지역청년에게 왜 필요할까요?

> 졸업 후 진로를 확정하지 못한 미취업 졸업생

> 지역에 머무르며 정보와 연결이 부족한 청년 구직자

> 공백기 이후 재시작이 필요한 경로 미정 청년층

제휴 대학 서비스 콘텐츠 구성

Premium+ Plan 기준

AI 진로검사

흥미·성향 기반 진로/직무 추천과 연계된 콘텐츠 자동 매칭 시스템

- Holland 이론 + 6가지 직업 성격유형(RIASEC)
- 직무 분석 리포트 및 콘텐츠 연계

홈페이지 둘러보기

멘토에게 질문하기

3,000명 이상의 다양한 분야 현직자에게 1:1 진로 및 취업 질문

- 비공개 현직자 멘토링
- 누적 4만건 이상 질문 데이터베이스

홈페이지 둘러보기

멘토링 베스트 Pick

다양한 진로/직무 고민에 대한 큐레이션된 실제 멘토링 사례 모음

- 4,000건 이상 콘텐츠 보유
- 매달 신규 콘텐츠 업데이트

홈페이지 둘러보기

취준 VOD * 9월 중 수료증 기능 업데이트

직무선택부터 자소서, 면접까지 단계별로 구성된 실전형 영상 콘텐츠

- 분기별 신규 콘텐츠 업데이트
- 50편 이상 VOD 콘텐츠 제공

제휴학생에게만 보이는 메뉴

제휴 대학 서비스 플랜 소개

Standard Plan

기본 멘토링 서비스

기본적인 진로·취업 멘토링 서비스를 제공합니다

- ✗ AI 진로검사
- ✓ 멘토에게 질문하기
- ✓ 멘토링 베스트 Pick 열람
- ✗ 취준 VOD
- ✓ 관리자 대시보드

기본형

Premium Plan

멘토링 + VOD 서비스

기본 멘토링에 취업 준비 VOD 콘텐츠를 추가로 제공합니다

- ✗ AI 진로검사
- ✓ 멘토에게 질문하기
- ✓ 멘토링 베스트 Pick 열람
- ✓ 취준 VOD
- ✓ 관리자 대시보드

확장형

Premium+ Plan

종합 진로·취업 지원 솔루션

진로 탐색부터 취업 준비까지 모든 기능을 제공합니다

- ✓ AI 진로검사
- ✓ 멘토에게 질문하기
- ✓ 멘토링 베스트 Pick 열람
- ✓ 취준 VOD
- ✓ 관리자 대시보드

⭐ 졸업생 특화 프로그램 추천

졸업생 특화 프로그램 대응 구조 - 시행지침

졸업생 특화 프로그램 시행지침의 '직무역량 강화', '구직역량 강화', '수요자 중심의 찾아가는 서비스 제공' 내용에
잇다 제휴대학서비스를 연계하여 활용하실 수 있습니다.

시행지침 2-2. 취업지원 및 일자리 서비스 강화 항목

(직무역량 강화) 일경험 등 직무역량에 기반한 교육・훈련 및 역량개발

- 산업수요에 부합하는 직무역량 개발을 위한 교육과정・프로그램 운영

(구직역량 강화) 취업성공을 위한 취업지원프로그램 운영 및 제공

- 현직자멘토링, 취업특강, 직무박람회 등 구직역량 강화 위한 대면·비대면 프로그램과 서비스의 기획 및 운영
- 채용전형 준비특강, 채용서류 및 면접 클리닉과 모의프로그램 운영 등 청년의 구직기술 강화 지원

(수요자 중심의 찾아가는 서비스 제공) 동문 네트워크 등을 활용한 현직자 멘토링 프로그램 제공

* 동문 네트워크가 부족한 대학은 민간취업플랫폼과 제휴를 통해 기업 평가 정보, 취업컨설팅 등 현직자 멘토링 지원

졸업생 특화 프로그램 대응 구조 - 프로그램비 예산 활용

🏛 대학일자리플러스센터 예산 활용

분야
교과 • 비교과 프로그램 개발 • 운영 지원

프로그램비 사용가능 내역(예시)

1. 비대면 프로그램 개발, 관련 플랫폼·솔루션 등 구축 및 이용비
   화상교육, AI면접, 온라인 멘토링 등 비대면프로그램 운영을 위한
   앱·교재·프로그램 등 개발·제 작·구입비 및 이용료

2. 기타 취업지원 관련 프로그램 개발 • 운영 비용

🎓 졸업생 특화 프로그램 예산 활용

구분
사업비(보조예산의 85% 범위)

프로그램비 활용가능 내역(예시)

1. 자기주도형 프로그램 및 졸업생 수요 맞춤형 프로그램
   기획·운영 등에 소요되는 제반 비용

2. 프로그램 운영에 따른 강사비, 교재비, 운영실비 등

졸업생·지역청년 모집 과제

모집 홍보 지원이 필요한 이유

졸업생 특화 프로그램 시행지침에 따라, **2년 이내 자교 졸업생 및 지역청년 대상 모집**이 핵심 요건으로 제시되고 있습니다.

효과적인 모집과 홍보가 이루어지지 않을 경우, 우수한 프로그램을 갖추고도 참여 인원이 저조해 사업 성과에 직접적인 영향을 미칠 수 있습니다.

잇다의 홍보 역량

자체 홍보 역량

잇다는 **청년 대상 B2C 플랫폼을 자체 운영**하고 있어 대학 외부 채널에 의존하지 않고도 직접 모집 홍보가 가능합니다.

지역 기반 타겟팅 역량

가입자 IP 기반 지역 분석을 통해 해당 지역 청년 타겟팅도 가능합니다.

- 회원 가입 시 IP 데이터 수집으로 접속 지역 파악
- 대학 근처 지역 청년들에게 선별적 접근 가능

졸업생·지역청년 모집 과제 - 플랫폼 기반 홍보 실행안

잇다의 자체 홍보 채널을 활용하여 졸업생 및 지역 청년 대상 효과적인 홍보가 가능합니다.

분기별 이벤트

매 분기 참여를 유도하는 온라인 이벤트 운영 참여율
제고 및 지속 이용을 위한 리텐션 강화

플랫폼 내 배너 홍보

졸업생 특화 프로그램 전용 배너 제작 및 노출
서비스 내 주요 위치에 배너를 노출해 모집 홍보에 활용

뉴스레터 홍보

잇다 회원 대상 뉴스레터에 프로그램 안내 콘텐츠 게재
졸업생·청년 대상 모집 홍보 채널로 활용 가능

IP 기반 지역 타겟팅 홍보

회원 가입 시 수집된 IP 정보를 기반으로 지역 대상 선별 해당
지역 청년에게 이메일 및 문자 메시지 발송 가능

데이터 관리 및 성과 보고

관리자 대시보드 제공

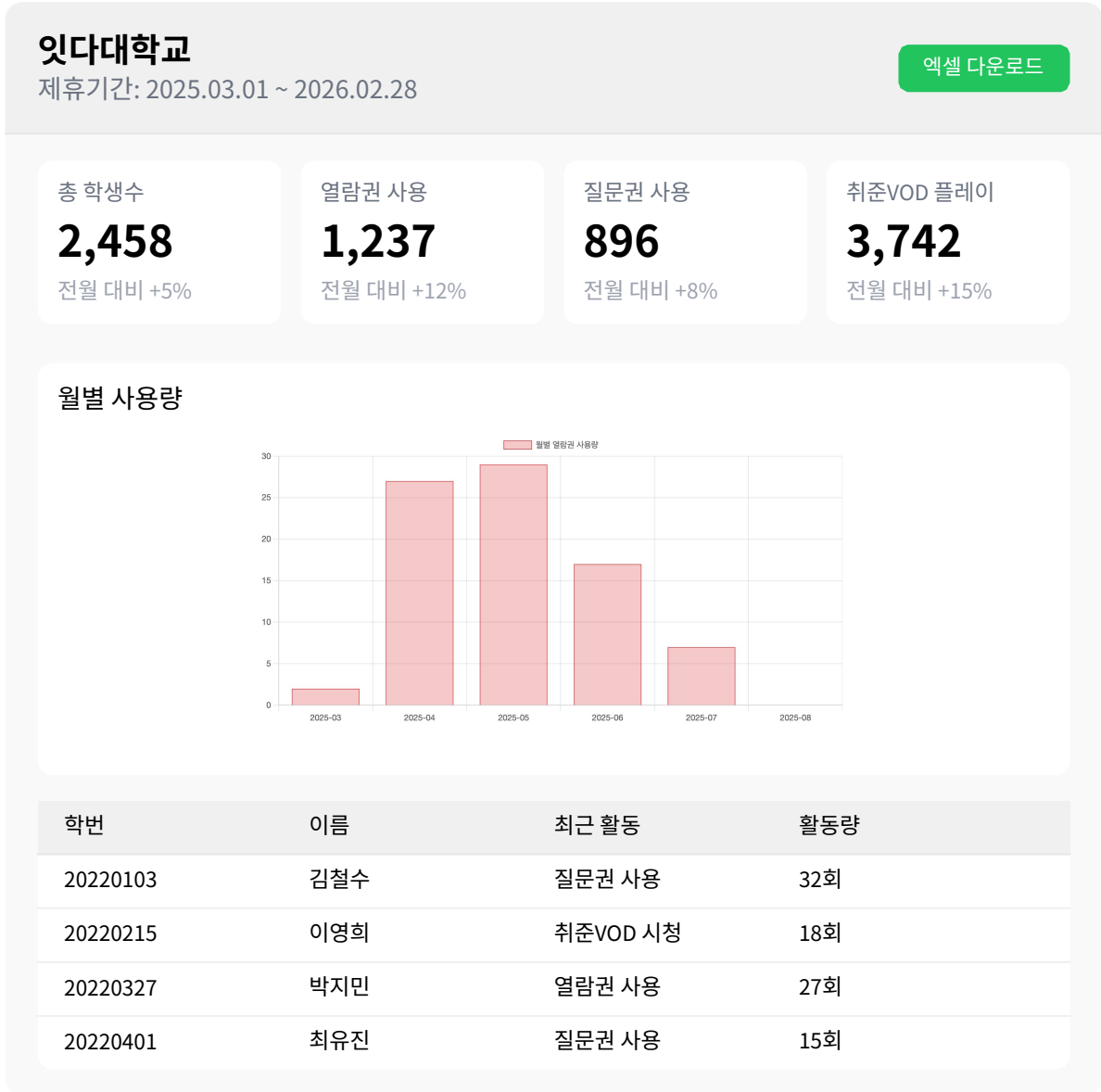
학교 담당자는 학생들의 **활동 내역을 실시간으로 확인**할 수 있습니다.

- 학생 참여도 한눈에 파악
- 프로그램 운영 성과 관리

엑셀 다운로드 지원

월별/학생별 활동 데이터를 엑셀 파일로 간편하게 추출합니다.

- 고용노동부 보고 자료 활용
- 학교 내부 성과 보고서 작성



데이터 관리 및 성과 보고

AI 진로검사 대시보드

학생별 AI 진로검사 데이터를 실시간으로 추적합니다.

- 학생 정보
- 진로검사 진행상태 추적
- 학생별 결과리포트 확인

데이터 활용 방안

- 결과 리포트를 통한 진로 상담 방향성
- 학과별 진로 선호도 분석

142명
진로 검사 참여자

이름	학과	재학/졸업	학년	진행상태	검사일	검사리포트
김민지	컴퓨터공학	재학	3	완료	2025-07-15	보기
박준호	경영학	재학	4	완료	2025-07-14	보기
이서연	심리학	졸업	-	진행중	2025-07-20	진행중
정지훈	기계공학	재학	4	미시작	-	미시작
최유진	화학공학	졸업	-	완료	2025-07-12	보기

데이터 관리 및 성과 보고

멘토에게 질문하기 대시보드

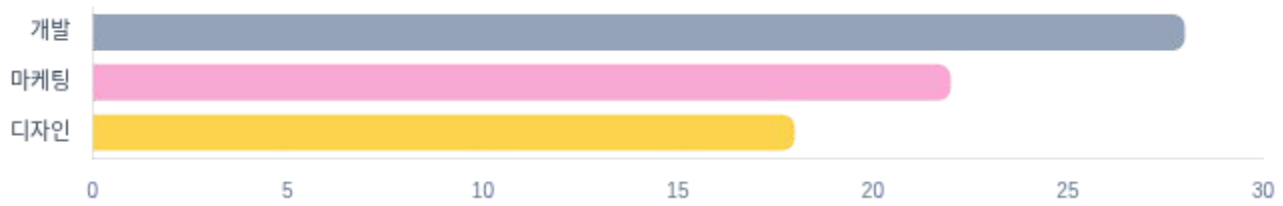
학생들의 멘토 질문 활동과 멘토링 현황을 실시간 추적합니다.

- 학생 정보
- 직무별 질문 현황
- 답변 진행상태 추적

데이터 활용 방안

인기 질문 분야 파악 및 관심 직무 분석

질문이 많은 직무 분야



질문한 사람	멘토	상태	질문	질문시간
이서연	김태호	답변완료	브랜드 마케팅 포트폴리오 방…	2025-07-15
박민지	이지원	대기중	UI/UX 디자이너 포트폴리오 구…	2025-07-20
김준영	최현우	답변완료	백엔드 개발자가 알아야 할 필…	2025-07-18
정하은	박지민	대기중	마케팅 직무로 이직 준비 중에 …	2025-07-21

데이터 관리 및 성과 보고

멘토링 베스트 Pick 대시보드

콘텐츠 열람 패턴과 인기 콘텐츠를 실시간으로 분석합니다.

- 학생 열람 정보
- 인기 콘텐츠 통계
- 직무별 관심 콘텐츠 분석

데이터 활용 방안

- 직무별 콘텐츠 수요 파악
- 학과별 직무 관심도 분석

열람 콘텐츠 TOP20

순위	직무유형	멘토링유형	콘텐츠제목	멘토	열람횟수
1	개발	커리어	신입 개발자 성장 로드맵	김민우	42
2	마케팅	실무	마케팅 실무자가 알려주는 데이터 분석	박지현	36
3	디자인	포트폴리오	디자인 포트폴리오 작성 가이드	이수진	29
4	취업 공통	면접	면접 준비 핵심 팁 모음	정태영	24
5	취업 공통	서류	자기소개서 작성 노하우	한유미	18
6	기획	직무소개	기획자의 하루 업무 소개	최준영	17

데이터 관리 및 성과 보고

취준 VOD 대시보드

학생들의 VOD 학습 데이터를 실시간으로 관리합니다.

- 학생 정보
- 재생시간 및 진도율 추적
- 수료증 발급 현황 ('25.9 예정)

데이터 활용 방안

- 보고서용 재생시간 데이터 제공
- 인기 콘텐츠 분석

VOD 재생 시간

이름	제목	재생시간	진도율
김민준	면접 필수 질문 대비법	27:56	100%
이지은	자기소개서 작성 팁	45:22	100%
박준호	기술 면접 대비 가이드	32:15	75%
최수빈	포트폴리오 작성법	35:40	100%
정도윤	취업 트렌드 분석	18:45	50%
한소연	직무별 핵심 역량 강화	52:30	100%

제휴 서비스 도입 안내

제휴 기간

- 기본 계약 기간: **연간 계약**
- 예산 상황에 따라 **반기 단위** 계약 가능

비용

- 학교 규모(학생 수), 선택 플랜, 도입 기간에 따라 달라질 수 있습니다.
- 정확한 견적은 **별도 문의** 바랍니다.

이용 대상

- **재학생, 휴학생**
- **졸업생**
- **지역청년**

도입 연동 방식

- **학교 웹메일 인증 방식**
- **SSO(Single Sign-On)** 연동 방식
- **전용 랜딩페이지(파라미터)** 방식

제휴 회원가입/로그인 방식

잇다 제휴대학서비스는 아래 3가지 방식 중 학교 환경에 맞는 방식으로 운영됩니다.

학교 웹메일 인증 방식

학생이 @학교도메인.ac.kr 이메일 주소로 잇다에 직접 회원가입하면, 해당 학교 소속 여부를 확인하여 제휴 혜택을 자동 적용할 수 있습니다.

권장 환경

- ✓ 학교 웹메일 사용 가능
- ✓ 웹메일 미사용 대상이 적음

비권장 환경

- ✗ 웹메일 발급되지 않음
- ✗ 졸업생 웹메일 사용 불가

SSO 연동 방식

학교 포털 로그인 시스템과 잇다를 연동하면, 학생이 별도 회원가입 없이 기존 포털 계정으로 바로 로그인할 수 있습 니다.

권장 환경

- ✓ SSO 연동 개발 리소스 있음
- ✓ 졸업생, 지역청년도 포털 로그인 가능

비권장 환경

- ✗ 개발 리소스 부족
- ✗ 보안 정책상 연동 불가능

전용 랜딩페이지 방식

학교 홈페이지에 전용 링크만 연결하면, 학생은 별도 절차 없이 혜택이 적용된 잇다 페이지로 접속할 수 있습니다.

권장 환경

- ✓ 전용 안내페이지 원함
- ⓘ 웹메일 발급이 선택 사항이거나 없는 경우

비권장 환경

- ✗ 엄격한 권한 관리 필요

도입 프로세스

1

제휴 문의 및 협의

대학 상황에 맞는 제휴 방식과 이용 범위 협의

- 담당자 미팅 및 데모 제공
- 대학별 맞춤형 활용 방안 제안

2

제휴 계약 체결

양측 협의 내용 기반 계약서 작성 및 체결

- 평균 1-2주 소요

3

시스템 연동 및 설정

인증 방식 설정 및 학교 전용 페이지 구성

- 이메일 인증: 1일 내
- SSO 연동: 2주~1달
- 전용 랜딩페이지: 1-2주

4

서비스 오픈 및 운영

담당자 대시보드 교육 및 서비스 운영 지원

- 홍보 지원
- 담당자 상시 지원

모든 사람이 사랑하는 일을
찾을 수 있는 세상을 만듭니다.

제휴 문의

담당자
사업개발팀

이메일
BD@itdaa.net

전화번호
02-2653-1022

주소
서울 성동구 뚝섬로1나길, G402

파트너스 바로가기