

# 잇다 온라인 현직자 직무 클래스 소개서

모든 사람이 사랑하는 일을 찾을 수 있는 세상을 만듭니다.

(주)레디앤스타트

서울 성동구 왕십리로 115, 헤이그라운드서울숲점 7층 G702호

[www.itdaa.net](http://www.itdaa.net)

[bd@itdaa.net](mailto:bd@itdaa.net)

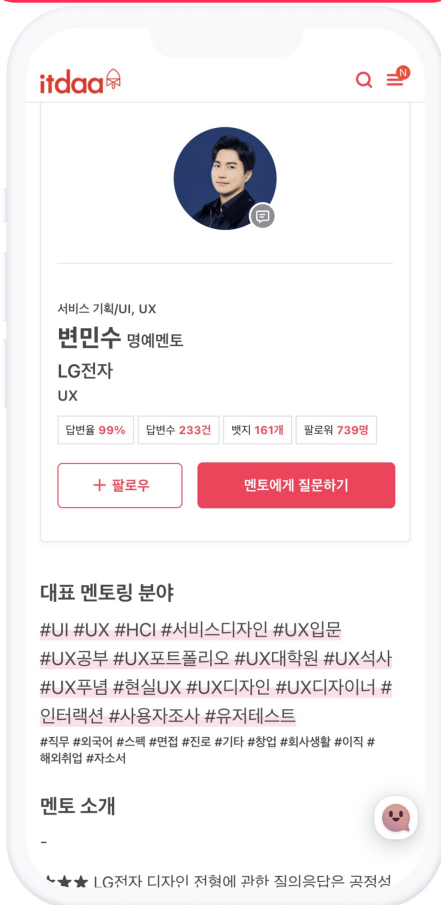
itdaa 

# 있다는 국내에서 현직자가 가장 많이 활동하는 커리어 플랫폼 입니다.

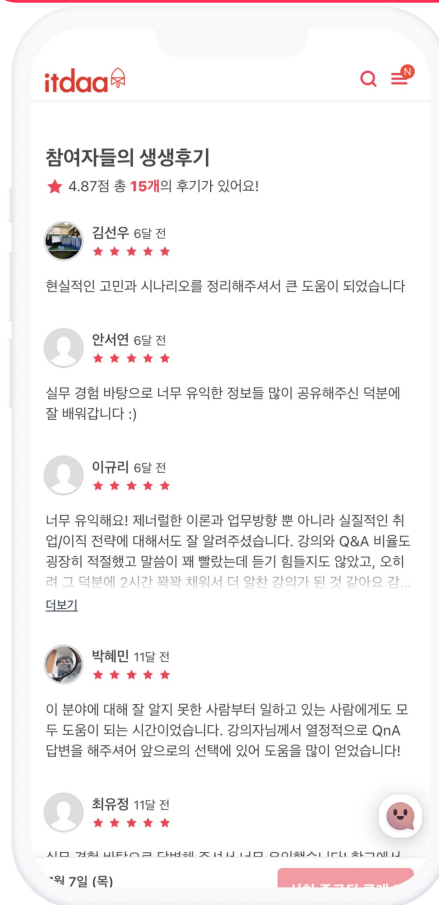
대학생은 '자신이 원하는 직무'를 찾기 위해 30만명이 이따를 이용합니다.

대학은 '우리 학생에게 좋은 직무/취업 프로그램을 제공'하기 위해 이따 플랫폼을 이용합니다.

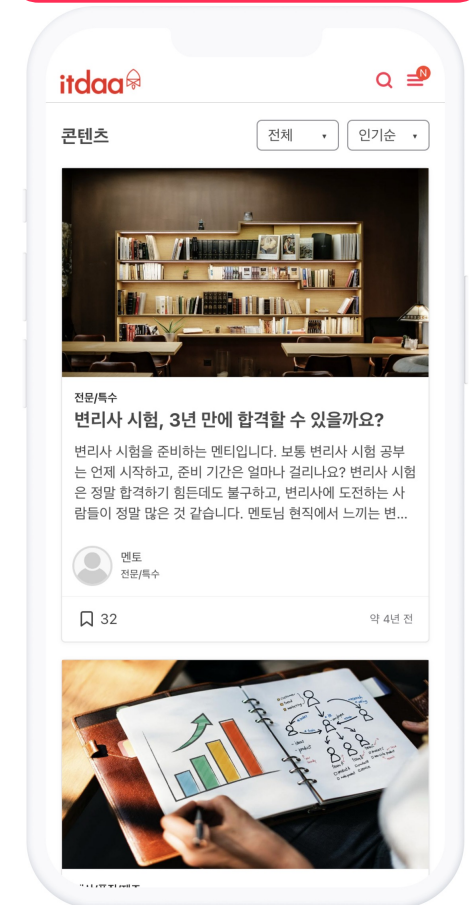
현직자 멘토 공개 활동 (3,300명)



온/오프라인현직자 클래스 (15,000회)



커리어 콘텐츠 (4,000개)



## 커리어 클래스 NO.1

직무와 취업을 준비하는 모두가 이용하는 필수 플랫폼입니다.

꾸준한 업데이트로 만나는 새로운 직무/취업 클래스,  
대학생들은 잇다에서 자신과 잘 맞는 직무와 취업 준비과정이 무엇인지 알아가고 있습니다.

진행 클래스  
**15,000**  
(건)

가입회원  
**40만**  
(명)

멘토  
**3,300**  
(명)

커리어 콘텐츠  
**4,000**  
(개)

참여대학  
**120**  
(개)

온라인 클래스 참여 인원

**30만**  
(명)

참여자 만족도

Q)클래스에 대해 전반적으로  
만족하나요?

**4.89**  
(점)

글로벌 기업 & 10대 그룹 현직자 비율



**30%**

\*10대 그룹 | 삼성, LG, SK, 롯데, 현대차, 포스코, 한화, GS, 현대중공업, 신세계

## 멘토 활동 데이터 기반으로 클래스를 구성하여 최적의 경험을 제공합니다.

잇다가 보유한 멘토 활동 데이터는 클래스를 구성하는 기준입니다.

클래스는 잇다 팀의 꾸준한 클래스 활동, 리뷰 데이터를 통해 개선합니다.

클래스 멘토는 멘토 프로필, 1:1 질문/답변, 발행 콘텐츠, 팔로워, 클래스 만족도 등의 데이터를 검토하여 선정합니다.



잇다 우수 멘토

멘토 활동 상위 기준



## 잇다 클래스는 프로필을 공개한 현직자만이 참여합니다.

신뢰할 수 있는 정보는 신뢰할 수 있는 사람으로부터 나옵니다.

잇다 멘토는 자신의 프로필과 소속을 공개하며 활동합니다.



서비스 기획/UI, UX

**변민수** 명예멘토

LG전자  
UX

답변율 99%

답변수 256건

벤티지 174개

팔로워 823명

+ 팔로우

멘토에게 질문하기

잇다 멘토 프로필



**김멘토**  
7~10년차 현직자  
✓인증 멘토

현) 글로벌 뷰티 기업 C사

- 국내 화장품 C사,
- 국내 컨설팅 펌 K사 인턴

A사 멘토 프로필

**참여 멘토**

현) S전자 연구원

B사 멘토 프로필

## 잇다 멘토 주요 기업



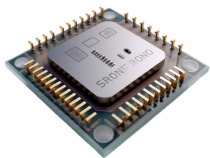
\* '잇다' 활동 멘토 주요 기업만 표시함. 그 외 멘토 풀은 [www.itdaa.net](http://www.itdaa.net) 내 모두 검색 가능

## 빠르게 변화하는 산업 트렌드 잇다 클래스도 함께 진화합니다.

현직자의 치열한 필드 경험은 매일매일 쌓이고 변화합니다.

잇다 클래스는 이들의 경험과 함께 진화합니다. 반도체부터 AI 까지 잇다와 함께라면 어떤 산업이든 가능합니다.

반도체



2차전지



자동차



이커머스



K-콘텐츠



배터리



해외취업



빅데이터



AI/로봇



WHAT'S  
NEXT?

## 직무, 산업의 생생한 ‘오늘’ 현직자 멘토가 직접 소개합니다.

잇다의 강의자료는 ‘made by 현직자’ 입니다.

학생들이 가장 정확히 이해할 수 있는 최신 자료로 클래스를 진행합니다.

### 심층 산업 클래스

바이오/헬스

에체능

전문직

IT플랫폼

금융/핀테크

반도체



자동차

AI/인공지능



한국 화이자 멘토와 함께 하는 제약/바이오 직무 특강 - 손혁준 멘토

## 직무 결정 단계에 맞는 과정을 준비합니다.

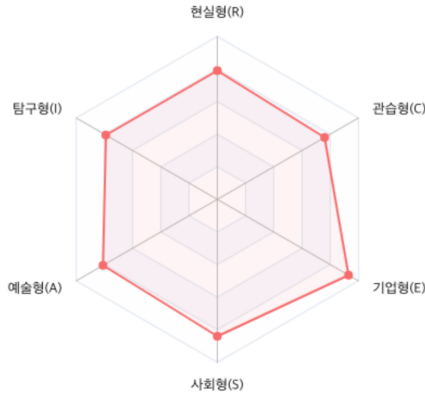
	1단계 : 직무 탐색 관심 직무가 없는 상태	2단계 : 직무 역량 학습 관심 직무 있음 (5개 이내)	3단계 : 직무 경험&취업 역량 목표 직무가 뚜렷함
 성향 분석	AI 검사 (직업 흥미 or 성격검사)		
 직무 (진로)	직무 특강	직무 멘토링 직무 체험 1DAY	
 취업	취업 전략 특강 자소서/인적성/면접	포트폴리오	면접 트레이닝/자소서 컨설팅
 직무 코스		직무 부트캠프 (2주/3주/5주) 5주 직무 역량강화	
 취업 코스			취업 프로그램 (5주/12주)
 플랫폼	잇다 서비스 (AI 서비스, 멘토 1:1 상담, 커리어콘텐츠, 클래스)		

# AI 기술을 활용하여 개인별 흥미를 분석하고 적합한 직업과 직무를 추천합니다.

## 진로 검사 결과

검사일: 2025년 04월 02일 09:42:24

### 종합 분석 : ESA형



### 핵심 키워드

리더십 사고적 창의적 설득력

기업형(E)이 가장 높게 나타나며, 사회형(S)과 예술형(A)이 그 뒤를 이어 높은 점수를 보였습니다. 현실형(R)과 탐구형(I)도 비슷한 수준으로 높게 나타나며, 관습형(C)이 상대적으로 낮지만 여전히 높은 수준입니다. 리더십과 사회적 영향력을 발휘하면서도 타인과의 관계와 창의적 표현을 중시하는 균형 잡힌 성향입니다.

리더십을 발휘하고 영향력을 행사하는 것을 즐기며, 타인과의 관계 형성과 소통에 능숙합니다. 창의적인 아이디어를 제시하고 표현하는 것을 좋아하며, 동시에 실용적인 문제 해결 능력도 갖추고 있습니다. 목표 지향적이고 설득력 있는 커뮤니케이션 스타일을 가지고 있으며, 다양한 상황에 적응하는 유연성이 있습니다. 사람들과 함께 일하는 환경에서 에너지를 얻으며, 새로운 도전과 기회를 적극적으로 추구합니다.

### 강점 및 약점 분석

#### 강점

리더십과 설득력이 뛰어나 사람들을 이끌고 영향을 미치는 능력이 탁월합니다. 다양한 사람들과 쉽게 관계를 형성하고 네트워크를 구축하는 사고성이 있으며, 타인의 필요와 감정을 이해하는 공감 능력도 갖추고 있습니다. 창의적인 아이디어를 실용적인 해결책으로 전환하는 능력이 있어 혁신적이면서도 현실적인 접근이 가능합니다. 변화하는 환경에 빠르게 적응하고 다양한 상황에서 유연하게 대처할 수 있는 적응력이 뛰어납니다. 목표를 설정하고 이를 달성하기 위해 필요한 자원과 사람들을 조직화하는 능력이 있으며, 설득력 있는 커뮤니케이션으로 자신의 비전을 효과적으로 전달할 수 있습니다. 또한 다양한 관점을 통합하여 균형 잡힌 의사결정을 내릴 수 있는 종합적 사고 능력을 갖추고 있습니다.

리더십 대인관계 능력 적응력

#### 약점

리더십을 발휘하려는 강한 욕구로 인해 때로는 지나치게 주도적으로 행동하여 다른 사람들의 의견이나 기여를 충분히 고려하지 못할 수 있습니다. 빠른 결과와 성취를 원하는 성향으로 인해 장기적인 프로젝트나 세부적인 작업에 인내심이 부족할 수 있으며, 즉각적인 성과가 보이지 않을 때 흥미를 잃을 수 있습니다. 다양한 일을 동시에 처리하려는 경향이 있어 때로는 집중력이 분산되거나 일의 우선순위 설정에 어려움을 겪을 수 있습니다. 사회적 인정과 성공에 대한 욕구가 강해 타인의 평가에 민감하게 반응할 수 있으며, 이로 인해 스트레스를 경험할 수 있습니다. 또한 완벽주의적 성향으로 인해 자신과 타인에게 높은 기준을 요구하여 때로는 비현실적인 기대치를 설정할 수 있습니다.

과도한 자신감 인내심 부족 완벽주의

# AI 기술을 활용하여 개인별 성격을 분석하고 적합한 직업과 직무를 추천합니다.

인성 검사 결과

검사일: 2025년 04월 08일 19:29:20

조운진님의 검사 결과

62

표준 점수 ?

평균점수 50, 표준편차 10

상위

9.97%

백분위

90

## 종합 분석

매우 높은 근면성과 사회적 자신감을 바탕으로 목표 달성을 위해 끊임없이 노력하는 성실한 모습이 돋보입니다. 대인관계에서는 대담하고 활발한 성향으로 사교적 상황에서 자신감 있게 행동하며, 타인과의 관계에서 융통성과 용서를 중요시합니다. 업무에서는 체계적이고 완벽주의적인 접근으로 높은 품질의 결과물을 추구하며, 지적 호기심과 창의성을 바탕으로 새로운 아이디어를 탐색하는 데 열린 태도를 보입니다. 정서적으로는 안정적이고 독립적인 성향을 가지고 있어 스트레스 상황에서도 침착하게 대응할 수 있습니다. 이러한 균형 잡힌 특성은 다양한 환경에서 적응하고 성장할 수 있는 잠재력을 보여줍니다.

주요 강점

근면성 · 사회적 자신감

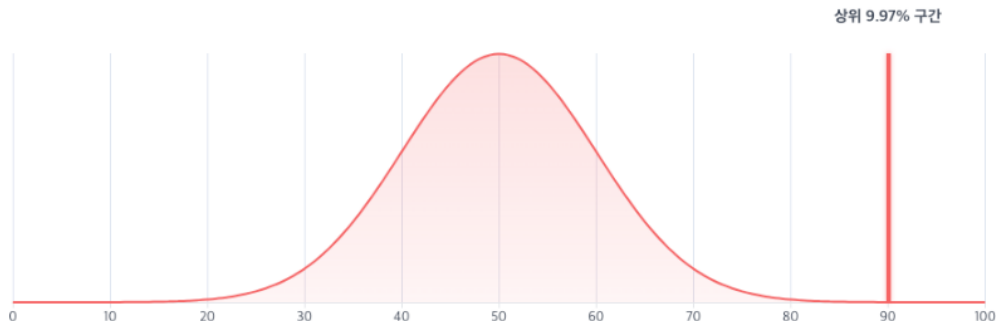
개선 필요

겸손 · 탐욕회피

발전 가능성

높음

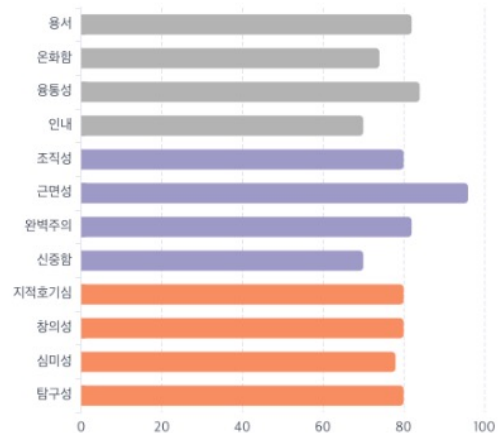
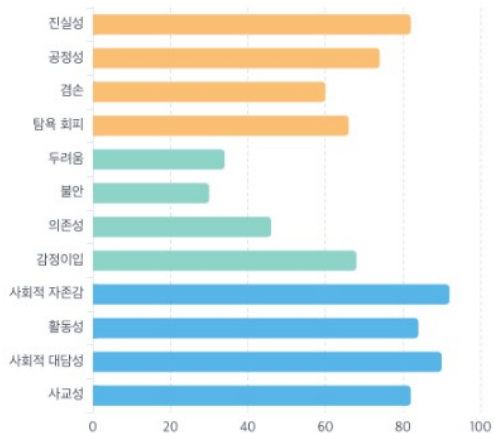
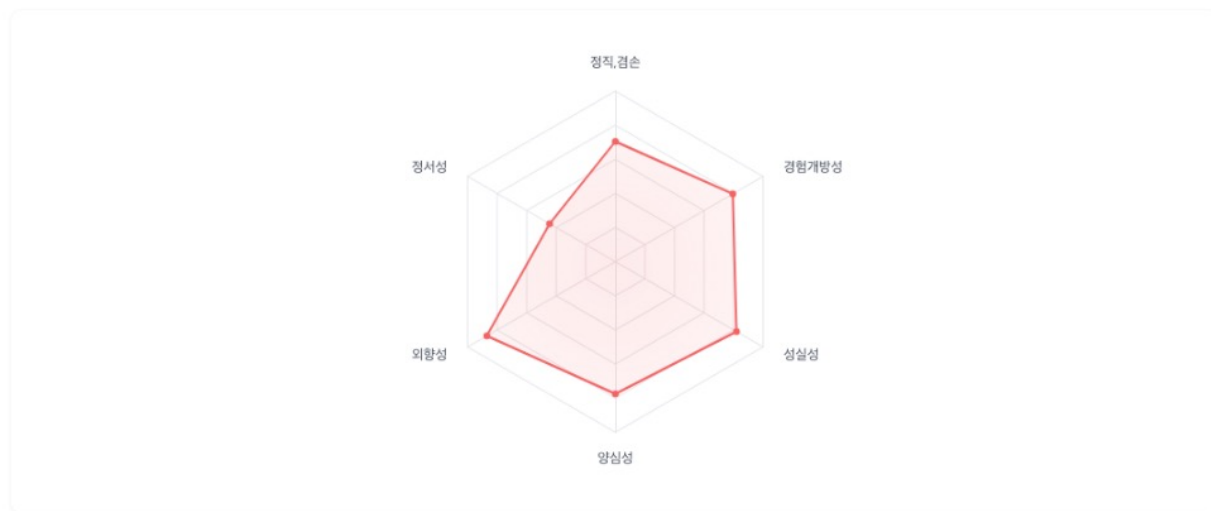
백분위 차트



## AI 인성 검사

AI 기술을 활용하여 개인별 성격을 분석하고  
적합한 직업과 직무를 추천합니다.

상세 분석





# 개인별 적합한 직업과 직무를 추천하고 멘토와 콘텐츠를 추천합니다.

## 추천 직업

### 마케팅 매니저

최적합

96%

제품이나 서비스의 홍보 전략을 수립하고 실행하는 전문가입니다. 창의적인 캠페인 기획과 팀 리더십, 소비자 심리 이해가 필요한 직업으로, 브랜드 가치를 높이고 시장에서의 경쟁력을 강화하는 역할을 합니다. 다양한 마케팅 채널을 통합적으로 관리하며 데이터 분석을 통해 마케팅 효과를 측정하고 전략을 최적화합니다.

### 이벤트 기획자

92%

기업 행사, 컨퍼런스, 축제 등 다양한 이벤트를 기획하고 실행하는 전문가입니다. 창의적인 컨셉 개발부터 예산 관리, 협력업체 조율까지 전 과정을 총괄합니다. 뛰어난 조직력과 문제 해결 능력, 창의성이 요구되며, 고객의 요구를 정확히 파악하여 독특하고 효과적인 경험을 창출하는 능력이 중요합니다.

### 창업 컨설턴트

89%

신생 기업이나 창업자에게 비즈니스 전략, 자금 조달, 마케팅 등에 관한 전문적인 조언을 제공하는 역할입니다. 다양한 산업에 대한 이해와 비즈니스 모델 분석 능력, 문제 해결 능력이 필요합니다. 창업자의 비전을 현실화하는 과정을 지원하고, 시장 진입 전략과 성장 로드맵을 수립하여 스타트업의 성공 가능성을 높입니다.

### 커리어 코치

86%

개인의 경력 개발과 직업 선택을 지원하는 전문가입니다. 강점 분석, 경력 계획 수립, 취업 전략 개발 등을 통해 내담자의 직업적 성장을 돕습니다. 뛰어난 경청 능력과 공감 능력, 직업 시장에 대한 이해가 필요하며, 개인의 가치와 목표에 맞는 경력 경로를 탐색하고 실현할 수 있도록 체계적인 지원을 제공합니다.

### 기업 교육 컨설턴트

최적합

94%

기업의 인재 개발 및 교육 프로그램을 설계하고 실행하는 전문가입니다. 조직의 요구를 분석하고 맞춤형 교육 솔루션을 제공하며, 리더십과 소통 능력, 교육 콘텐츠 개발 능력이 필요합니다. 조직 문화 개선과 직원 역량 강화를 통해 기업의 성과 향상에 기여하며, 다양한 학습 방법론을 활용하여 효과적인 교육 경험을 설계합니다.

### 영업 관리자

91%

영업팀을 이끌고 매출 목표 달성을 위한 전략을 수립하는 역할을 합니다. 고객 관계 관리, 영업 전략 개발, 팀원 코칭 등의 업무를 수행합니다. 설득력과 리더십, 목표 지향적 사고가 필요하며, 시장 동향을 분석하고 경쟁사 전략을 파악하여 효과적인 영업 전략을 수립하고 실행합니다.

### 예술 치료사

88%

미술, 음악, 무용 등 예술 활동을 통해 심리적, 정서적 문제를 치료하는 전문가입니다. 창의적 표현과 심리학적 지식을 결합하여 내담자의 치유를 돕습니다. 공감 능력과 창의성, 심리학적 이해가 필요하며, 다양한 예술 매체를 활용하여 내담자의 자기 표현과 정서적 성장을 촉진하는 치료 프로그램을 설계하고 진행합니다.

### PR 전문가

93%

기업이나 개인의 이미지를 관리하고 대중과의 관계를 구축하는 전문가입니다. 미디어 관계 구축, 위기 관리, 전략적 커뮤니케이션 계획 수립 등의 업무를 수행합니다. 설득력 있는 메시지 전달과 네트워킹 능력이 중요하며, 다양한 이해관계자들과 효과적으로 소통하여 조직의 평판을 관리하고 긍정적인 이미지를 구축합니다.

### 인사 매니저

90%

조직의 인적 자원을 관리하고 개발하는 전문가입니다. 채용, 교육, 성과 관리, 조직 문화 형성 등 다양한 인사 업무를 총괄합니다. 사람에 대한 이해와 리더십, 조직에 대한 통찰력이 필요하며, 직원들의 역량을 최대화하고 조직의 목표 달성을 지원하는 인사 정책과 프로그램을 개발하고 실행합니다.

### 브랜드 매니저

87%

기업의 브랜드 전략을 수립하고 실행하는 전문가입니다. 브랜드 아이덴티티 개발, 포지셔닝 전략 수립, 마케팅 커뮤니케이션 관리 등의 업무를 담당합니다. 창의적 사고와 전략적 마인드, 소비자 트렌드에 대한 이해가 필요하며, 일관된 브랜드 경험을 통해 소비자와의 정서적 연결을 강화하고 브랜드 가치를 높이는 역할을 합니다.

# 개인별 적합한 직업과 직무를 추천하고 멘토와 콘텐츠를 추천합니다.

## 추천 직무

### 마케팅/MD

적합도 95%

제품과 서비스의 가치를 소비자에게 효과적으로 전달하고 시장에서의 경쟁력을 강화하는 분야입니다. 창의적인 캠페인 기획, 소비자 행동 분석, 브랜드 전략 수립 등의 업무를 수행하며, 설득력 있는 커뮤니케이션과 전략적 사고, 창의성이 요구됩니다.

👤 직무 멘토링 받기

☆ 멘토링 베스트 Pick

### 영업/영업관리

적합도 93%

제품이나 서비스를 고객에게 판매하고 비즈니스 관계를 구축하는 분야입니다. 고객 니즈 파악, 제안서 작성, 협상, 계약 체결 등의 업무를 담당하며, 설득력과 대인관계 능력, 목표 지향적 사고가 중요합니다.

👤 직무 멘토링 받기

☆ 멘토링 베스트 Pick

### 홍보/CSR

적합도 92%

기업의 이미지와 평판을 관리하고 대중과의 긍정적인 관계를 구축하는 분야입니다. 언론 관계 관리, 위기 커뮤니케이션, 사회공헌 활동 기획 등의 업무를 수행하며, 전략적 커뮤니케이션 능력과 네트워킹 스킬, 사회적 감수성이 필요합니다.

👤 직무 멘토링 받기

☆ 멘토링 베스트 Pick

### 전략/기획

적합도 90%

조직의 중장기 비전과 목표를 설정하고 이를 달성하기 위한 전략을 수립하는 분야입니다. 시장 분석, 경쟁사 조사, 신규 사업 기획 등의 업무를 담당하며, 분석적 사고와 전략적 통찰력, 비즈니스 감각이 요구됩니다.

👤 직무 멘토링 받기

☆ 멘토링 베스트 Pick

### 교육/상담/컨설팅

적합도 89%

개인과 조직의 성장과 발전을 지원하는 분야입니다. 교육 프로그램 개발, 코칭, 컨설팅 서비스 제공 등의 업무를 수행하며, 전문 지식 전달 능력과 공감 능력, 문제 해결 능력이 중요합니다.

👤 직무 멘토링 받기

☆ 멘토링 베스트 Pick

## 추천 받은 멘토를 언제든 찾아볼 수 있습니다.

### 멘토에게 질문하기

직무 카테고리 **마케팅/MD** ▼

멘토링 주제 **전체** ▼

질문 가이드

최신순 ▼



유채영 멘토

SKT  
구독미디어팀

마케팅

질문가능



정지연 멘토

W+East Creative Studio  
웹툰제작팀

한국에 있는 글로벌 팀들에서 영어 100%로 근무하...

질문가능



문지영 멘토

파워텔레콤  
마케팅본부

온라인 마케팅의 모든 것

질문가능



성하영 멘토

LG CNS  
마케팅팀

중소기업에서 대기업으로, 이직 & 커리어 멘토링

질문가능



전상웅 멘토

샌드박스네트워크  
광고사업부

광고대행사, 스타트업, 디지털마케팅, 콘텐츠 마케팅...

질문가능



이현기 멘토

뉴발란스 코리아  
신발기획부

패션/스포츠 브랜드 취업 및 직무 멘토링

질문가능



류승지 멘토

롯데홈쇼핑  
프로모션팀

유통업 / 마케팅 직무 / 경험 정리 / 자소서 작성 / 면접

질문가능



양현 멘토

NS홈쇼핑  
홍보팀

홈쇼핑, 브랜드, 커뮤니케이션 기획

질문가능

## 나에게 적합한 직무의 콘텐츠를 추천합니다.

### 멘토링 베스트 Pick

직무 카테고리 마케팅/MD

대상 전체

최신순

마케팅/MD

#### CRM 인턴 지원, 무엇을 더 보충해야 할까요?

데이터 관련 교육과정을 수료하여 CRM 업무를 지망하는 취준생입니다. CRM 마케팅 직무는 진입을 뚫는 곳이 적은 것 같아 인턴부터 지원하려고 하는데, 인턴에 지원하기 전에도 유사 경험이 꼭 필요한가요? CRM 마케팅 직무를 쌓을 기회가 부족한 것 같습니다. 멘토님의 조언이 필요합니다.



유재홍 멘토 카카오톡 · CRM 약 1달 전

2



마케팅/MD

#### 화장품 기획 BM, 이런 활동을 해보면 어떨까요?

진로를 고민하다가 화장품 기획 BM을 목표로 잡았습니다. 제 전공과는 엄청나게 관련이 있지 않아 제가 화장품 회사에 취직하는 데에 필요한 지식이 거의 없어서 어떤 지식을 갖추면 좋을지 또는 어떤 스펙을 쌓아야 하는지 모르겠습니다. 현실적으로 지금 준비할 수 있는 것이 뭐가 있을까요?



강다영 멘토 (주)브이티코스메틱 · 상품기획팀 약 2달 전

2



마케팅/MD

#### 기술 B2B 마케팅 이직, 무엇을 강조해야 할까요?

만 2년 5개월 차 마케터입니다. 사수 없이 혼자 업무를 진행하고 있으며, B2B 마케팅에 대해 고민이 깊어지고 있는데요. 첫 이직을 준비하는 B2B 마케터가 주의해야 할 점이 있을까요? 또 어느 정도 수준까지 기술을 이해해야 할까요? 첫 이직 멘토님의 노하우가 필요합니다.



김상인 멘토 네이버클라우드, 전)현대자동차, WeWork · 마케팅 약 2달 전

1



**제 목** 온라인 직무 특강

**내 용** 현직 멘토와 직무를 학습하는 강의형 클래스

**대 상** 현직 멘토 1명 / 참여자 최대 100명 (1회 기준)

주요 프로그램

No.	프로그램 명	소요 시간	주요 내용
1	멘토 소개	5분	- 회사 및 직무 소개
2	직무 특강	70분	- 주요 업무 TOP 3 (직무 역할, 일과 등) - 실무 필요 역량 - 직무 장/단점 - 직무 동향(트렌드 등) - 멘토의 취업 준비 과정 * 추천 활동 및 도서
3	Live Q&A	45분	- 사전질문 및 현장질문 기반 Q&A 진행
합 계		120분	- (후속) 잇다 1:1 온라인 멘토링 서비스( <a href="http://www.itdaa.net">www.itdaa.net</a> )

\* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

**\*\* <필수>** 원활한 진행을 위해 사전질문 수집을 요청 드립니다.

**제 목** 온라인 직무 멘토링

**내 용** 현직 멘토와 직무를 탐색하는 토론형 클래스

**대 상** 현직 멘토 1명 / 참여자 최대 15명 (1회 기준)

#### 주요 프로그램

No.	프로그램 명	소요 시간	주요 내용
1	멘토 소개	5분	- 회사 및 직무 소개
2	미니 특강	25분	- 직무 역할/일과 - 주요 업무 TOP 3
3	Live Q&A	90분	- 사전질문 및 현장질문 기반 Q&A 진행 * 담당하는 직무의 역할이 궁금해요. * 실무를 위해 필요한 역량을 알려주세요. * 멘토님의 취업 과정을 알려주세요.
합 계		120분	- (후속) 잇다 1:1 온라인 멘토링 서비스( <a href="http://www.itdaa.net">www.itdaa.net</a> )

\* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

**\*\* <필수>** 원활한 진행을 위해 사전질문 수집을 요청 드립니다.

**제 목** 온라인 취업 특강

**내 용** 채용 트렌드 및 취업 전략을 학습하는 강의형 클래스

**대 상** 현직 멘토 1명 / 참여자 최대 100명 (1회 기준)

주요 프로그램

No.	프로그램 명	소요 시간	주요 내용
1	멘토 소개	5분	- 회사 및 직무 소개
2	취업 특강	70분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업 채용 트렌드</li> <li>- 채용 프로세스</li> <li>- 기업/직무 분석 방법</li> <li>- 자소서/면접 준비 방법</li> <li>- 추천 활동 및 도서</li> </ul>
3	Live Q&A	45분	- 사전질문 및 현장질문 기반 Q&A 진행
합 계		120분	- (후속) 잇다 1:1 온라인 멘토링 서비스( <a href="http://www.itdaa.net">www.itdaa.net</a> )

\* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

**\*\* <필수>** 원활한 진행을 위해 사전질문 수집을 요청 드립니다.

**제 목** 온라인 직무 체험 (1DAY)

**내 용** 현직 멘토의 미션을 통해 실제 직무를 체험하는 클래스

**대 상** 현직 멘토 1명 / 참여자 최대 8명 (1회 기준)

#### 주요 프로그램

No.	프로그램 명	소요 시간	주요 내용
1	직무 특강	35분	- 직무 및 기업 소개 - 멘토의 하루, 업무 TOP3, 직무 핵심 역량
2	직무 미션	40분	- 현직자 직무 미션 브리핑 - 참여자 개별 미션 수행
3	직무 미션 발표 및 피드백	80분	- 참여자 미션 수행 결과 발표 - 멘토 피드백
4	해설 및 Q&A	25분	- 직무 미션 해결 프로세스 해설 및 종합 정리 - 참여자 Q&A
합 계		180분	- (후속) 잇다 1:1 온라인 멘토링 서비스 ( <a href="http://www.itdaa.net">www.itdaa.net</a> )

\* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

**\*\* <필수>** 원활한 진행을 위해 사전질문 수집을 요청 드립니다.



# 온라인 직무 체험 직무 미션 (예시)

## [예시1] 영업\_BGF리테일

### 직무 미션

자영업계의 불황을 이겨내기 위해 복합매장이 뜨고 있다. 주스식스와 커피식스의 결합, 또는 본죽과 본 비빔밥 등 2개의 브랜드를 합쳐서 다양한 손님의 니즈를 충족시키기 위해 매장의 형태가 변화하고 있다.

이에 편의점도 하이브리드 매장을 만들기 위해 다양한 형태의 기존 매장을 공략하고 있다.

만약 당신이 강남 변화가에 하이브리드 매장으로 CU를 입점시킨다면,

가장 매출이 높을 것 같은 업종과 이유는 무엇인가요?

### 참고자료



프랜차이즈업계에 매장 한 곳에서 서로다른 여러가지 메뉴나 브랜드를 취급하는 이른바 복합매장(하이브리드 매장)바람이 불고 있다.

티 카페 시장의 선두 브랜드인 오가다와 2위 브랜드인 오쉐이크가 경쟁관계이면서도 복합매장을 구성한 사례가 대표적이다. 오가다의 주 타겟은 20~30대이며 중장년 고객층도 많이 찾는데 비해, 오쉐이크는 '쉐이크'와 '아이스크림'이 주메뉴여서 10~20대의 학생 소비자층이 대부분이다. 결국 오가다와 오쉐이크가 함께 운영되는 복합매장은 1020세대부터 5060세대까지 고객층을 넓힐 수 있게 된다. 또 오가다의 차 메뉴는 봄, 가을, 겨울에 많이 찾는 데 비해 오쉐이크의 쉐이크와 아이스크림은 여름에 주로 판매된다는 것도 상호 보완적이다. ... ..

\* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 프로그램 내용은 변경될 수 있습니다.

# 온라인 직무 체험 직무 미션 (예시)

## [예시2] 물류\_한솔로지스틱스

### 직무 미션

최적거점 찾기 : 공장과 유통센터가 어느 곳에 위치하면 좋을까요?

A사는 올 분기 가장 유망할 것으로 예상되는 핸드크림을 수입/판매하여 수익을 창출하려 합니다.

국내 법규 상, 수입한 상태로 판매는 불가능하기 때문에 공장 한 곳을 선정하여 가공 후 판매를 해야 합니다. 가공된 제품을 국내에 판매 하기 위해서는 유통센터가 필요한데 신생기업이기 때문에 유통 인프라가 전무한 상황입니다. 아래 조건을 충족하면서 가장 효과적으로 가공 및 배송을 할 수 있는 공장과 유통센터의 거점이 어느 지역이 되어야 하는지 알려주세요.

### 참고자료

#### ● 조건 ●

- 1.수입제품은 광양항, 부산항을 통해 들어온다.
- 2.가공공장과 유통센터는 각각 한곳만을 선정한다.
- 3.제품 특성 상, 가공공장과 유통센터는 동일한 장소일 수 없다.
- 4.시장분석 결과, 최종소비자(매장)의 분포는 지역별로 아래와 같다.
- 5.공장↔유통센터↔최종소비자를 연결하는 운송수단은 제한이 없다. (트럭,철도 등)
- 6.동일한 최종소비자에게 동일한 양을 동일한 기간동안 납품한다.
- 7.제품의 양은 500톤이다. 필요한 유통센터의 규모는 200평이다.
- 8.가공된 제품은 공장→유통센터로 한번에 이동하고, 한 고객 당 한번에 0.5톤의 배송을 주문한다.

지역	서울	인천	강릉	대구	수원	부산	창원	계
매장수	27	17	6	19	8	20	3	100

지도에 적합한 공장과 유통센터의 거점을  
선택하고 이유를 설명해 주세요



\* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 프로그램 내용은 변경될 수 있습니다.

## 프로그램 소개 (5)

**유 형** 온라인 자기소개서 특강

**내 용** 자기소개서 작성 방법을 학습하는 강의형 클래스

**대 상** 현직 멘토 1명 / 참여자 최대 100명 (1회 기준)

### 커리큘럼

N O.	프로그램	시간	주요 내용
1	멘토 소개	5분	- 회사 및 직무 소개
2	자소서 특강	70분	- 자기소개서 작성 시 DO/Don't - 자기소개서 항목별 작성 가이드 - 자기소개서 항목별 작성 노하우 - 자기소개서 작성 사례
3	Q&A	45분	- 사전 질문 기반 궁금증 해소 - 직무 및 취업 준비 관련 현장 자유 Q&A
합 계		120분	* (후속) 잇다 1:1 온라인 멘토링

\* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

**유 형** 1:1 자기소개서 컨설팅

**내 용** 자기소개서 첨삭 및 피드백을 통해 학습하는 개별 컨설팅

**대 상** 현직 멘토 1명 / 참여자 1명 (1회 기준)

### 커리큘럼

프로그램 명	주요 내용
1:1 자기소개 서 첨삭	- 첨삭 희망 인원 대상 자기소개서 취합 - 개별 자기소개서 피드백 * 직무 및 공고 유형 부합 여부 확인 * 문항 별 질문 의도 파악 여부 확인 * 오탈자 확인 및 수정
	- (후속) 잇다 1:1 온라인 멘토링 서비스 ( <a href="http://www.itdaa.net">www.itdaa.net</a> )

\* 세부적인 구성은 논의를 통해 변경할 수 있습니다.

## 프로그램 소개 (6)

**유 형** 온라인 면접 특강

**내 용** 성공적인 면접 방법을 학습하는 강의형 클래스

**대 상** 현직 멘토 1명 / 참여자 최대 100명 (1회 기준)

### 커리큘럼

No.	프로그램	시간	주요 내용
1	멘토 소개	5분	- 회사 및 직무 소개
2	면접 특강	55분	- 면접 필수 질문의 목적/답변 가이드 - 면접 진행 시 Do/Don't - 현직자의 면접 TIP/노하우
3	Q&A	45분	- Q&A 진행
합 계		120분	* (후속)있다 1:1 온라인 멘토링

\* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

**유 형** 온라인 면접 트레이닝

**내 용** 현직 멘토와 실제 면접을 경험하고 학습하는 클래스

**대 상** 현직 멘토 1명 / 참여자 최대 8명 (1회 기준)

### 커리큘럼

N O.	프로그램	시간	주요 내용
1	멘토 소개	5분	- 멘토 소개 - 프로그램 진행 방식 안내
2	면접 A그룹	40분	- 1:4 인성 면접 (* B그룹 참관) - 면접 태도 및 답변 피드백
3	면접 B그룹	40분	- 1:4 인성 면접 (* A그룹 참관) - 면접 태도 및 답변 피드백
4	면접 특강	35분	- 멘토/기업 소개 - 참여자 Q&A
합 계		120분	* (후속)있다 1:1 온라인 멘토링

**제 목** 온라인 직무 부트캠프 (3주)

**내 용** 현직자의 실제 직무 미션을 해결하는 체험형 클래스

**대 상** 현직 멘토 1명 / 참여자 최대 10명 (1회 기준)

주요 프로그램

일정	구분	클래스 명	소요 시간	주요 내용
1주차	온라인 클래스	직무 특강	120분	- 멘토 및 직무 소개 - 업무 프로세스 및 매뉴얼, 주요 업무 TOP3 - 직무 미션 과제 소개
-	과제	직무 미션	-	- 직무 미션 1차 과제 개별 진행
2주차	온라인 클래스	직무 미션 (1차 피드백)	120분	- 참여자 과제 1차 발표 및 점검 - 과제 핵심 접근법 및 힌트 제공
-	과제	직무 미션	-	- 직무 미션 2차 과제 개별 진행
3주차	온라인 클래스	직무 (최종 발표)	120분	- 과제 현장 발표 및 피드백 - 미션 해결 프로세스 안내 - 멘토 총평 및 자유Q&A

\* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

## 온라인 직무 부트캠프 (1주차)

- 제 목** 온라인 직무 특강
- 내 용** 현직 멘토와 직무를 학습하고 이해하는 클래스
- 대 상** 현직 멘토 1명 / 참여자 최대 10명 (1회 기준)

### 주요 프로그램

No.	프로그램 명	소요 시간	주요 내용
1	멘토 소개	5분	- 회사 및 직무 소개
2	직무 특강	70분	- 주요 업무 TOP3 - 실무 필요 역량 및 직무 장/단점 - 멘토의 직무 선택 계기 - 멘토의 취업 준비 과정
3	Live Q&A	35분	- 직무 관련 자유 Q&A
4	직무 미션 소개	10분	- 직무 미션 과제 안내 - 카카오톡방 초대 및 입장
합 계		120분	

\* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

## 온라인 직무 부트캠프 (2주차)

**제 목** 직무 미션 1차 발표

**내 용** 참여자 1차 발표 및 멘토 피드백

**대 상** 현직 멘토 1명 / 참여자 최대 10명 (1회 기준)

### 주요 프로그램

No.	프로그램 명	소요 시간	주요 내용
1	직무 미션 발표	50분	- 참여자 1차 직무 미션 과제 발표 * 1인당 5분 내외 발표 진행 * 미션 진행 현황 및 이슈 공유
2	멘토 피드백	50분	- 참여자별 멘토 피드백 - 직무 미션 힌트 제공
3	Live Q&A	20분	- 직무 미션 관련 자유 Q&A 진행 - 클래스 리뷰 및 마무리
합 계		120분	

\* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

## 온라인 직무 부트캠프 (3주차)

- 제 목** 직무 미션 최종 발표
- 내 용** 참여자 직무 미션 최종 발표 및 멘토 피드백
- 대 상** 현직 멘토 1명 / 참여자 최대 10명 (1회 기준)

### 주요 프로그램

No.	프로그램 명	소요 시간	주요 내용
1	직무 미션 발표	50분	- 참여자 2차 직무 미션 과제 발표 * 1인당 5분 내외 발표 진행 * 미션 진행 현황 및 이슈 공유
2	멘토 피드백	50분	- 참여자별 멘토 피드백 - 직무 미션 해결 프로세스 안내
3	Live Q&A	20분	- 직무 미션 관련 자유 Q&A 진행 - 미션 과제 총평 및 직무 관련 활동 추천
합 계		120분	

\* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.



**제 목** 미니 온라인 직무 부트캠프 (2주)

**내 용** 현직자의 실제 직무 미션을 해결하는 체험형 클래스

**대 상** 현직 멘토 1명 / 참여자 최대 10명 (1회 기준)

주요 프로그램

일정	구분	클래스 명	소요 시간	주요 내용
1주차	온라인 클래스	직무 특강	120분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 멘토 및 직무 소개</li> <li>- 업무 프로세스 및 매뉴얼, 주요 업무 TOP3</li> <li>- 직무 미션 과제 소개</li> </ul>
-	과제	직무 미션	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 직무 미션 과제 개별 진행</li> </ul>
2주차	온라인 클래스	직무 미션	120분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 과제 현장 발표 및 피드백</li> <li>- 미션 해결 프로세스 안내</li> <li>- 멘토 총평 및 자유Q&amp;A</li> </ul>

\* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

## 미니 온라인 직무 부트캠프 (1주차)

**제 목** 온라인 직무

**내 용** 현직 멘토와 직무를 학습하고 이해하는 클래스

**대 상** 현직 멘토 1명 / 참여자 최대 10명 (1회 기준)

### 주요 프로그램

No.	프로그램 명	소요 시간	주요 내용
1	멘토 소개	5분	- 회사 및 직무 소개
2	직무 특강	75분	- 주요 업무 TOP3 - 실무 필요 역량 및 직무 장/단점 - 멘토의 직무 선택 계기 - 멘토의 취업 준비 과정
3	Live Q&A	20분	- 직무 관련 자유 Q&A
4	직무 미션 소개	20분	- 직무 미션 과제 안내 - 카카오톡방 초대 및 입장
합 계		120분	

\* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

## 미니 온라인 직무 부트캠프 (2주차)

**제 목** 직무 미션 발표

**내 용** 참여자 직무 미션 최종 발표 및 멘토 피드백

**대 상** 현직 멘토 1명 / 참여자 최대 10명 (1회 기준)

### 주요 프로그램

No.	프로그램 명	소요 시간	주요 내용
1	직무 미션 발표	50분	- 참여자 직무 미션 과제 발표 * 1인당 5분 내외 발표 진행 * 미션 진행 현황 및 이슈 공유
2	멘토 피드백	50분	- 참여자별 멘토 피드백 - 직무 미션 해결 프로세스 안내
3	Live Q&A	20분	- 직무 미션 관련 자유 Q&A 진행 - 미션 과제 총평 및 직무 관련 활동 추천
합 계		120분	

\* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

# (예시) 직무 미션

## [예시1] SKT\_마케팅

### 1차 미션

#### 1. 트렌드 분석

- 온라인 동영상 서비스 시장 현황
- 주요 경쟁사 분석

#### 2. 고객 분석

- MZ세대 분석(세부 고객별)
- Target 고객군 선정

#### 3. 자사 분석

- 자사 서비스의 장/단점 등
- 서비스 포지셔닝

#### 4. 핵심 문제 정의

### 1차과제

### 2차 미션

#### 1. 마케팅 방안

- Key Message 정의
- 채널별(온라인/오프라인 등)  
/타겟별/시즌별/콘텐츠 등 마케팅 방안

#### 2. Action Plan

- Milestone 설계
- 협업 파트너 업체 선정
- KPI 설정

### 2차과제

#### 1차 미션

##### (1) 온라인 동영상 서비스 시장 현황

- 온라인 동영상 서비스 시장의 정보를 작성합니다. (분량이 남거나면 여러 장으로 나누어서 작성해주세요.)

##### 시장 규모

##### 시장 성장성

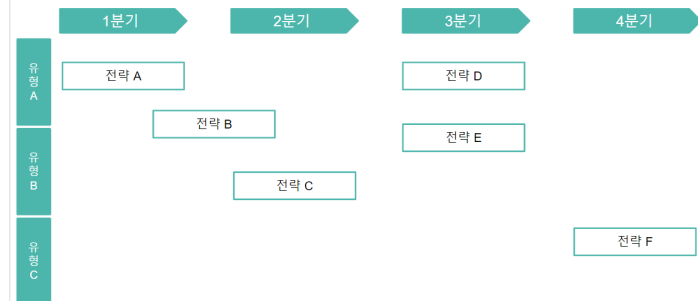
##### 시장 기타 정보

### 1차과제\_참가자가이드

#### 2차 미션

##### (3) Milestone 설계

- 시기별로 진행하고자 하는 마케팅 방안들을 배치해줍니다.



### 2차과제\_참가자가이드

# (예시) 직무 미션

## [예시2] 대웅제약\_인사

### 1차 과제 채용 전략 사전 점검

- 1) 희망하는 산업 선택 및 특징 정리( 산업 )
- 2) 산업 내 희망하는 회사 및 회사의 경쟁사 선택 하여 채용 관련  
자료와 현황 비교, 분석(최소 3개사 이상) ( 회사 )
- 3) 인재와 인사에 대한 본인의 생각 정리( 직무 )

### 1차과제

### 1) [산업] 희망하는 산업을 선택하고 특징을 정리하세요

•작성 양식 자유, 회사의 가치와 주요 사업 정보는 반드시 포함하여 정리

예시. OO 회사(산업) 분석

- 1) 기업(산업) 기본 정보
  - 연혁, 산업 특징, 재무 지표, 직원 및 조직 구성 등
- 2) 회사의 가치
  - 비전, 미션, 핵심가치, 인재상
- 3) 주요한 사업

### 1차과제\_참가자가이드

### 2차 과제 채용 전략 기획

- 1) 신입 구직자(MZ세대) 분석 ( 고객 )
- 2) 자사 및 경쟁사 채용 시스템(프로세스) 분석 ( 직무 )

### 2차과제

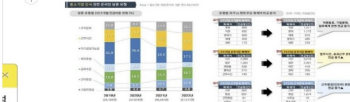
### 1) [고객] 신입 구직자(MZ세대) 분석

#### 1. 워라밸 중시

"MZ세대, 코로나 이후 중소기업 선택 조건 1위 '워라밸'"

출처: 2022.10.09 12:00(09) - 연합뉴스 2022.10.09 12:00(09)

가사노동 포함  
중기중앙회, 온라인 데이비지 26일간 설문 분석  
19년 '자기성장가능성' vs 22년 '근무시간' 관심  
중소기업 취업, 공백에는 긍정적은 반응 뚜렷



[자료출처: 뉴스1] MZ세대, 중소기업 관심 1위 '워라밸'... (2022.10.09)  
https://news1.kr/articles/view?cid=130018&pid=13000

- 급여수준 보다 워라밸(일과 삶의 균형)과 근무환경 등에 대한 관심이 높아짐

- MZ세대 구직자의 관심도  
자기성장가능성 40%  
근무시간 25%  
급여 14%

https://news1.kr/articles/view?cid=130018&pid=13000

### 2차과제\_참가자가이드

## (예시) 참가자 제출 직무 과제

전기자동차 주요 부품

### 배터리

#전기자동차

#구동모터

#감속기

#배터리

#EPCU

#(인버터, LDC, VCU)

## 배터리 기본 구조와 기능

1. 배터리 - 전기 에너지를 저장하는 부품
2. 배터리 기본 구조와 기능



### 셀

배터리의 기본 단위로 음극, 양극, 전해액, 분리막으로 구성됨.

### 모듈

셀을 외부 충격과 열, 진동 등으로부터 보호하기 위해 일정한 개수만큼 묶어 틀에 넣은 조립체.

### 팩

BMS(배터리 관리 시스템)를 비롯한 냉각 시스템과 각종 제어장치 등을 장착해 만든 최종단계.

### 리튬 이온 배터리



양극과 음극 사이를 이동하는 화학적 반응을 통해 전기를 만든다.  
 충전 - 양극의 리튬 이온이 음극으로 이동하며 배터리 충전.  
 방출 - 음극의 리튬 이온이 양극으로 돌아가며 에너지 방출(방전).

전해질: 배터리 내부의 양극과 음극 사이에서 리튬 이온이 원활하게 이동하도록 돕는 매개체.

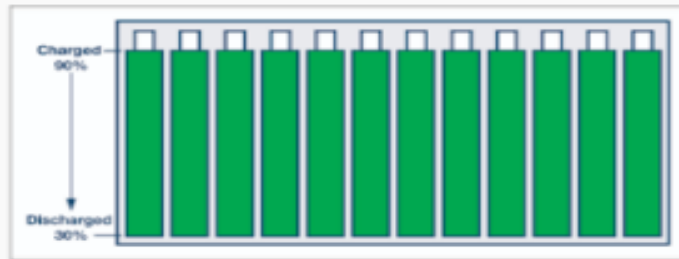
분리막: 양극과 음극의 물리적 접촉을 차단하는 역할.

### BMS

수많은 배터리(셀)를 하나의 배터리처럼 사용할 수 있도록 하여, 셀의 온도, 충전 상태, 전압 등을 감시·관리하는 역할.

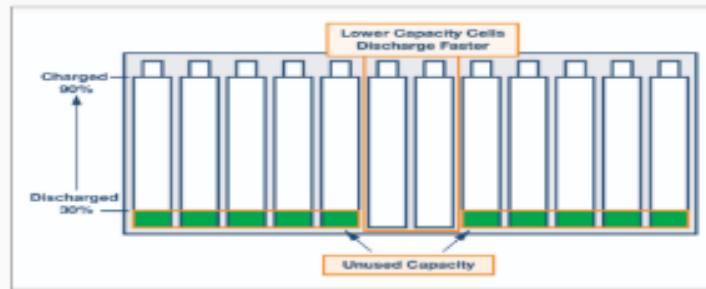
### 3. 배터리 개선

<코나 EV 1차 개선 - BMS 업데이트 - 배터리 충전 90%까지 제한>



#### 셀 밸런싱(Cell Balancing)

: 리튬 배터리를 직렬로 연결했을 때 충,방전 시 발생하는 셀 간 전압 차를 감소시키는 과정



#### - 한두개의 셀의 성능이 저하된 경우

전압이 낮은 셀의 과부하

-> 전압이 낮은 셀의 내부 압력 증가

-> 화재 발생

**제 목** 온라인 인사담당자 특강

**내 용** 현직 인사담당자를 통해 채용 과정을 학습하는 강의 프로그램

**대 상** 현직 멘토 1명 / 참여자 최대 100명 (1회 기준)

주요 프로그램

No.	프로그램 명	소요 시간	주요 내용
1	멘토 소개	5분	- 회사 및 직무 소개
2	직무 특강	70분	- 대기업 채용의 변화 및 프로세스 (수시 채용 증가 등) - 기업에서 요구하는 직무 경험 및 인재상 - 경력직 채용과 지원 시 주요 포인트
3	Live Q&A	45분	- 사전질문 및 현장질문 기반 Q&A 진행
합 계		120분	- (후속) 잇다 1:1 온라인 멘토링 서비스( <a href="http://www.itdaa.net">www.itdaa.net</a> )

\* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

\*\* <필수> 원활한 진행을 위해 사전질문 수집을 요청 드립니다.



**제 목** 오프라인 인사담당자 특강

**내 용** 현직 인사담당자를 통해 채용 과정을 학습하는 강의 프로그램

**대 상** 현직 멘토 1명 / 참여자 최대 50명 (1회 기준)

#### 주요 프로그램

No.	프로그램 명	소요 시간	주요 내용
1	멘토 소개	5분	- 회사 및 직무 소개
2	직무 특강	70분	- 대기업 채용의 변화 및 프로세스 (수시 채용 증가 등) - 기업에서 요구하는 직무 경험 및 인재상 - 경력직 채용과 지원 시 주요 포인트
3	Live Q&A	45분	- 사전질문 및 현장질문 기반 Q&A 진행
합 계		120분	- (후속) 잇다 1:1 온라인 멘토링 서비스( <a href="http://www.itdaa.net">www.itdaa.net</a> )

\* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

\*\* <필수> 원활한 진행을 위해 사전질문 수집을 요청 드립니다.

**제 목** 온라인 진로 특강

**내 용** 현직 멘토와 진로 탐색 및 설계의 중요성을 이해하는 강의 프로그램

**대 상** 현직 멘토 1명 / 참여자 최대 100명 (1회 기준)

주요 프로그램

No.	프로그램 명	소요 시간	주요 내용
1	멘토 소개	5분	- 회사 및 직무 소개
2	진로 특강	70분	- 진로 탐색과 설계의 중요성 - 직무의 개념 및 종류 (직무에 대한 이해) - 진로 탐색 과정에서 현직자 멘토의 역할 - 기타 진로 탐색에 도움이 되는 활동 (대학생활, 대외활동 등)
3	Live Q&A	45분	- 사전질문 및 현장질문 기반 Q&A 진행
합 계		120분	- (후속) 잇다 1:1 온라인 멘토링 서비스( <a href="http://www.itdaa.net">www.itdaa.net</a> )

\* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

\*\* <필수> 원활한 진행을 위해 사전질문 수집을 요청 드립니다.

**제 목** 온라인 포트폴리오 특강

**내 용** 취업 포트폴리오 활용법을 학습하는 강의형 클래스

**대 상** 현직 멘토 1명 / 참여자 최대 100명 (1회 기준)

**주요 프로그램**

No.	프로그램 명	소요 시간	주요 내용
1	멘토 소개	5분	- 멘토 소개 및 회사 소개
2	포트폴리오 특강	70분	- 포트폴리오 제작 목적 - 포트폴리오 구성 요소 - 포트폴리오 활용법 - 포트폴리오 작성법 - 포트폴리오 사례 공유
3	Live Q&A	45분	- 사전 질문 및 현장질문 기반 Q&A 진행
합 계		120분	- (후속) 잇다 1:1 온라인 멘토링 서비스( <a href="http://www.itdaa.net">www.itdaa.net</a> )

\* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

\*\* <필수> 원활한 진행을 위해 사전질문 수집을 요청 드립니다.

**제 목** 취업 선배의 성공 노하우 특강

**내 용** 2년 차 이내 현직 멘토의 취업 성공 노하우와 팁을 전수받는 클래스

**대 상** 현직 멘토 1명 / 참여자 최대 30명 (1회 기준)

#### 주요 프로그램

No.	프로그램 명	소요 시간	주요 내용
1	멘토 소개	5분	- 회사 및 직무 소개
2	주니어 취업 선배 노하우 특강	55분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 진로 탐색 활동 (대학생활, 대외활동 등)</li> <li>- 관심 직무/기업 선정 및 취업 준비 과정</li> <li>- 취업 준비를 위한 활동 소개 (스터디, 자격증 등)</li> <li>- 취업 성공 노하우 전수 (이력서 작성법, 면접 팁)</li> <li>- 멘탈 관리법</li> </ul>
3	Live Q&A	30분	- 사전질문 및 현장질문 기반 Q&A 진행
합 계		90분	- (후속) 잇다 1:1 온라인 멘토링 서비스( <a href="http://www.itdaa.net">www.itdaa.net</a> )

\* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

\*\* <필수> 원활한 진행을 위해 사전질문 수집을 요청 드립니다.

**제 목** 온라인 직무 탐색 특강 (인문/상경계)

**내 용** 인사 담당자와 인문/상경계 직무를 탐색하는 강의형 클래스

**대 상** 현직 멘토 1명 / 참여자 최대 100명 (1회 기준)

**주요 프로그램**

No.	프로그램 명	소요 시간	주요 내용
1	멘토 소개	5분	- 회사 및 직무 소개
2	직무 탐색 특강 (인문/상경계)	55분	- 기업 조직 및 직무 소개 - 인문/상경계 직무별 역할 및 필요역량 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 경영지원 (인사, 재무/회계, 총무, 법무, 홍보)</li> <li>• 영업 /해외영업</li> <li>• 마케팅/MD</li> <li>• SCM (구매, 물류)</li> </ul> - 채용공고 사례
3	Live Q&A	30분	- 사전질문 및 현장질문 기반 Q&A 진행
합 계		90분	- (후속) 잇다 1:1 온라인 멘토링 서비스( <a href="http://www.itdaa.net">www.itdaa.net</a> )

\* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

\*\* <필수> 원활한 진행을 위해 사전질문 수집을 요청 드립니다.

**제 목** 온라인 직무 탐색 특강 (이공계)

**내 용** 인사 담당자와 이공계 직무를 탐색하는 강의형 클래스

**대 상** 현직 멘토 1명 / 참여자 최대 100명 (1회 기준)

**주요 프로그램**

No.	프로그램 명	소요 시간	주요 내용
1	멘토 소개	5분	- 회사 및 직무 소개
2	직무 탐색 특강 (인문/상경계)	55분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업 조직 및 직무 소개</li> <li>- 이공계 직무별 역할 및 필요역량                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 경영지원 (인사, 재무/회계, 총무, 법무, 홍보)</li> <li>• 영업 /해외영업</li> <li>• 마케팅/MD</li> <li>• SCM (구매, 물류)</li> </ul> </li> <li>- 채용공고 사례</li> </ul>
3	Live Q&A	30분	- 사전질문 및 현장질문 기반 Q&A 진행
합 계		90분	- (후속) 잇다 1:1 온라인 멘토링 서비스( <a href="http://www.itdaa.net">www.itdaa.net</a> )

\* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

\*\* <필수> 원활한 진행을 위해 사전질문 수집을 요청 드립니다.

**제 목** 온라인 창업 특강

**내 용** 현직 창업가와 창업을 학습하는 강의형 클래스

**대 상** 현직 멘토 1명 / 참여자 최대 100명 (1회 기준)

**주요 프로그램**

No.	프로그램 명	소요 시간	주요 내용
1	멘토 소개	5분	- 회사 및 멘토 소개
2	창업 특강	70분	- 멘토의 창업 스토리 - 창업 스킬 전수 (아이디어 구체화, 사업화, BM 등) - 창업에 대한 올바른 인식 함양, 기업가 정신 등
3	Live Q&A	45분	- 사전질문 및 현장질문 기반 창업 Q&A 진행
합 계		120분	- (후속) 잇다 1:1 온라인 멘토링 서비스( <a href="http://www.itdaa.net">www.itdaa.net</a> )

\* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

\*\* <필수> 원활한 진행을 위해 사전질문 수집을 요청 드립니다.

**제 목** 온라인 해외 취업 특강

**내 용** 해외 취업 현직자의 사례를 통해 정보를 탐색하는 강의형 클래스

**대 상** 현직 멘토 1명 / 참여자 최대 100명 (1회 기준)

**주요 프로그램**

No.	프로그램 명	소요 시간	주요 내용
1	멘토 소개	5분	- 멘토 소개 및 회사 소개
2	해외 취업 특강	70분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 멘토의 해외 취업 선택 계기</li> <li>- 멘토의 해외 취업 준비 과정</li> <li>- 해외 취업/실무 필요 역량</li> <li>- 해외 취업 준비 노하우 * 일자리 정보, Resume 작성법, 추천 활동 등</li> <li>- 해외 취업의 장/단점</li> <li>- 실무 업무 TOP 3</li> <li>- 멘토의 경력개발 로드맵</li> </ul>
3	Live Q&A	45분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사전 질문 기반 궁금증 해소</li> <li>- 직무 및 취업 준비 관련 현장 자유 Q&amp;A</li> </ul>
합 계		120분	- (후속) 잇다 1:1 온라인 멘토링 서비스( <a href="http://www.itdaa.net">www.itdaa.net</a> )

\* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

\*\* <필수> 원활한 진행을 위해 사전질문 수집을 요청 드립니다.



**제 목** 온라인 외국계 기업 취업 특강

**내 용** 외국계 취업 현직자의 사례를 통해 정보를 탐색하는 강의형 클래스

**대 상** 현직 멘토 1명 / 참여자 최대 100명 (1회 기준)

주요 프로그램

No.	프로그램 명	소요 시간	주요 내용
1	멘토 소개	5분	- 멘토 소개 및 회사 소개
2	외국계기업 취업 특강	70분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 직무 설정의 중요성</li> <li>- 자기소개서 및 면접 과정 설명</li> <li>- 레쥬메, 영어 인터뷰 준비</li> <li>- 레쥬메, 영어 인터뷰 Do, Don't 활동</li> <li>* 추천 활동 및 도서</li> </ul>
3	Live Q&A	45분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사전 질문 기반 궁금증 해소</li> <li>- 직무 및 취업 준비 관련 현장 자유 Q&amp;A</li> </ul>
합 계		120분	- (후속) 잇다 1:1 온라인 멘토링 서비스( <a href="http://www.itdaa.net">www.itdaa.net</a> )

\* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

\*\* <필수> 원활한 진행을 위해 사전질문 수집을 요청 드립니다.

**제 목** 온라인 AI 면접 특강

**내 용** AI 면접(AI 역량검사) 방법을 학습하는 강의형 클래스

**대 상** 현직 멘토 1명 / 참여자 최대 100명 (1회 기준)

**주요 프로그램**

No.	프로그램 명	소요 시간	주요 내용
1	멘토 소개	5분	- 멘토 소개 및 회사 소개
2	AI 면접 특강	70분	- AI 면접 특강 (70분) - AI 면접(AI 역량검사)의 목적과 설계 - AI 면접(AI역량검사) 합격 tip
3	Live Q&A	45분	- 사전 질문 기반 궁금증 해소 - 직무 및 취업 준비 관련 현장 자유 Q&A
합 계		120분	- (후속) 잇다 1:1 온라인 멘토링 서비스( <a href="http://www.itdaa.net">www.itdaa.net</a> )

\* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

**제 목** 대기업 인적성 특강

**내 용** 취업 전문가와 대기업 인적성 전형을 준비하는 강의형 클래스

**대 상** 현직 멘토 1명 / 참여자 최대 100명 (1회 기준)

**주요 프로그램**

No.	프로그램 명	소요 시간	주요 내용
1	멘토 소개	5분	- 멘토 소개 및 회사 소개
2	대기업 인적성 특강	70분	- 인성검사의 목적과 설계 - 직무적성검사의 목적과 설계 - 기업별 인적성 검사 - 인적성 검사 준비 방법 * 추천 활동 및 도서
3	Live Q&A	45분	- 사전 질문 기반 궁금증 해소 - 직무 및 취업 준비 관련 현장 자유 Q&A
합 계		120분	- (후속) 잇다 1:1 온라인 멘토링 서비스( <a href="http://www.itdaa.net">www.itdaa.net</a> )

\* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

**제 목** 온라인 NCS 특강

**내 용** 취업 전문가와 NCS 전형을 준비하는 강의형 클래스

**대 상** 현직 멘토 1명 / 참여자 최대 100명 (1회 기준)

**주요 프로그램**

No.	프로그램 명	소요 시간	주요 내용
1	멘토 소개	5분	- 멘토 소개 및 회사 소개
2	NCS 특강	70분	- 인성검사의 목적과 설계 - NCS 직무 역량 분석 - NCS 서류 및 면접 대비법 - NCS 필기 사례 분석법 * 추천 활동 및 도서
3	Live Q&A	45분	- 사전 질문 기반 궁금증 해소 - 직무 및 취업 준비 관련 현장 자유 Q&A
합 계		120분	- (후속) 잇다 1:1 온라인 멘토링 서비스( <a href="http://www.itdaa.net">www.itdaa.net</a> )

\* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

**제 목** 온라인 산업 특강

**내 용** 현직 멘토와 산업을 학습하는 강의형 클래스

**대 상** 현직 멘토 1명 / 참여자 최대 100명 (1회 기준)

**주요 프로그램**

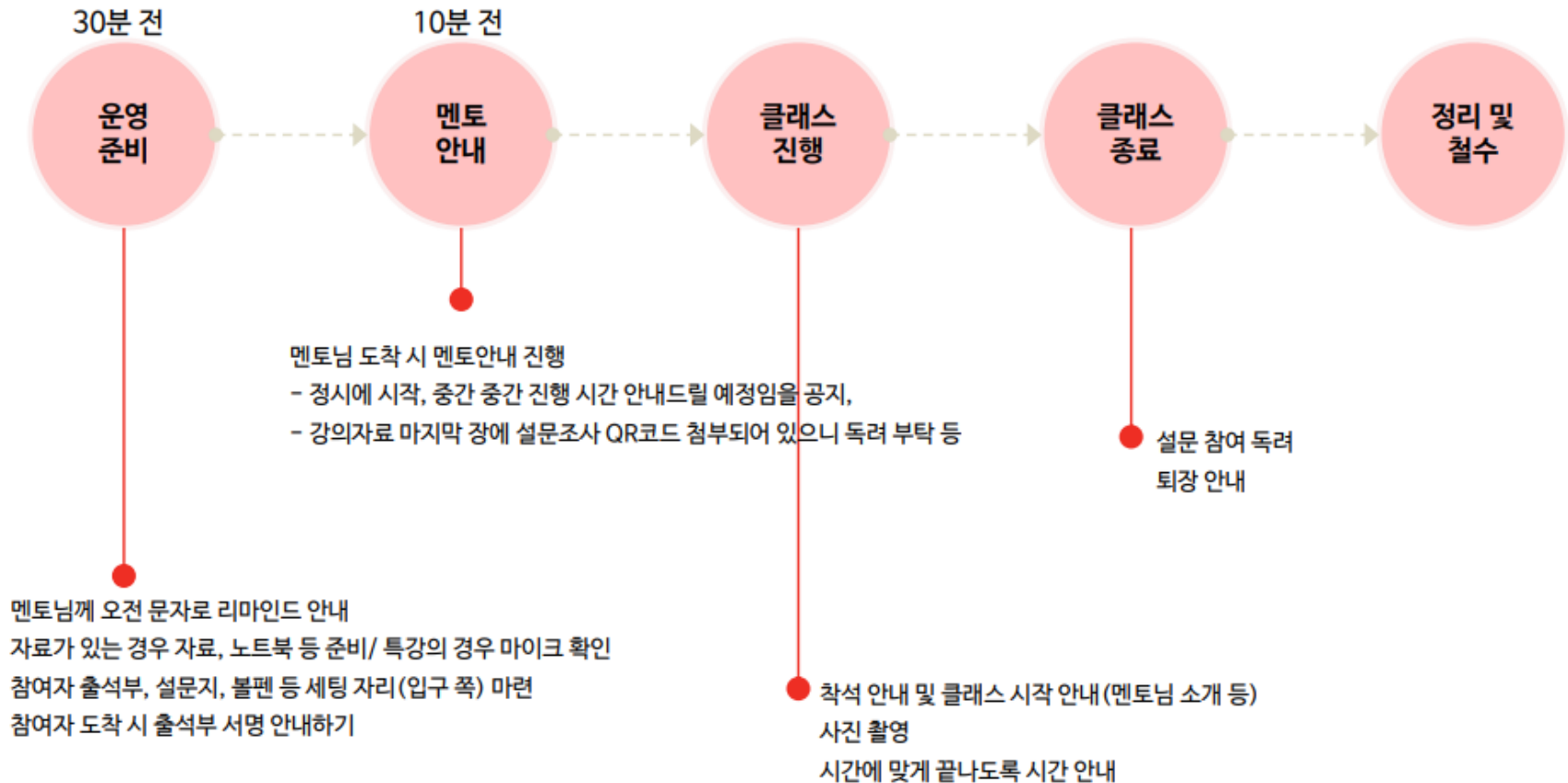
No.	프로그램 명	소요 시간	주요 내용
1	멘토 소개	5분	- 회사 및 직무 소개
2	산업 특강	70분	- 산업의 기본 구조와 이해 - 국내 글로벌 시장 동향 및 트렌드 - 주요 기업 및 산업 내 변화 사례 - 실무에서 필요한 역량 및 준비방법 * 추천 활동 및 도서
3	Live Q&A	45분	- 사전질문 및 현장질문 기반 Q&A 진행
합 계		120분	- (후속) 잇다 1:1 온라인 멘토링 서비스( <a href="http://www.itdaa.net">www.itdaa.net</a> )

\* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

프로그램 기획부터 결과 보고까지 체계적인 프로세스로 진행합니다.

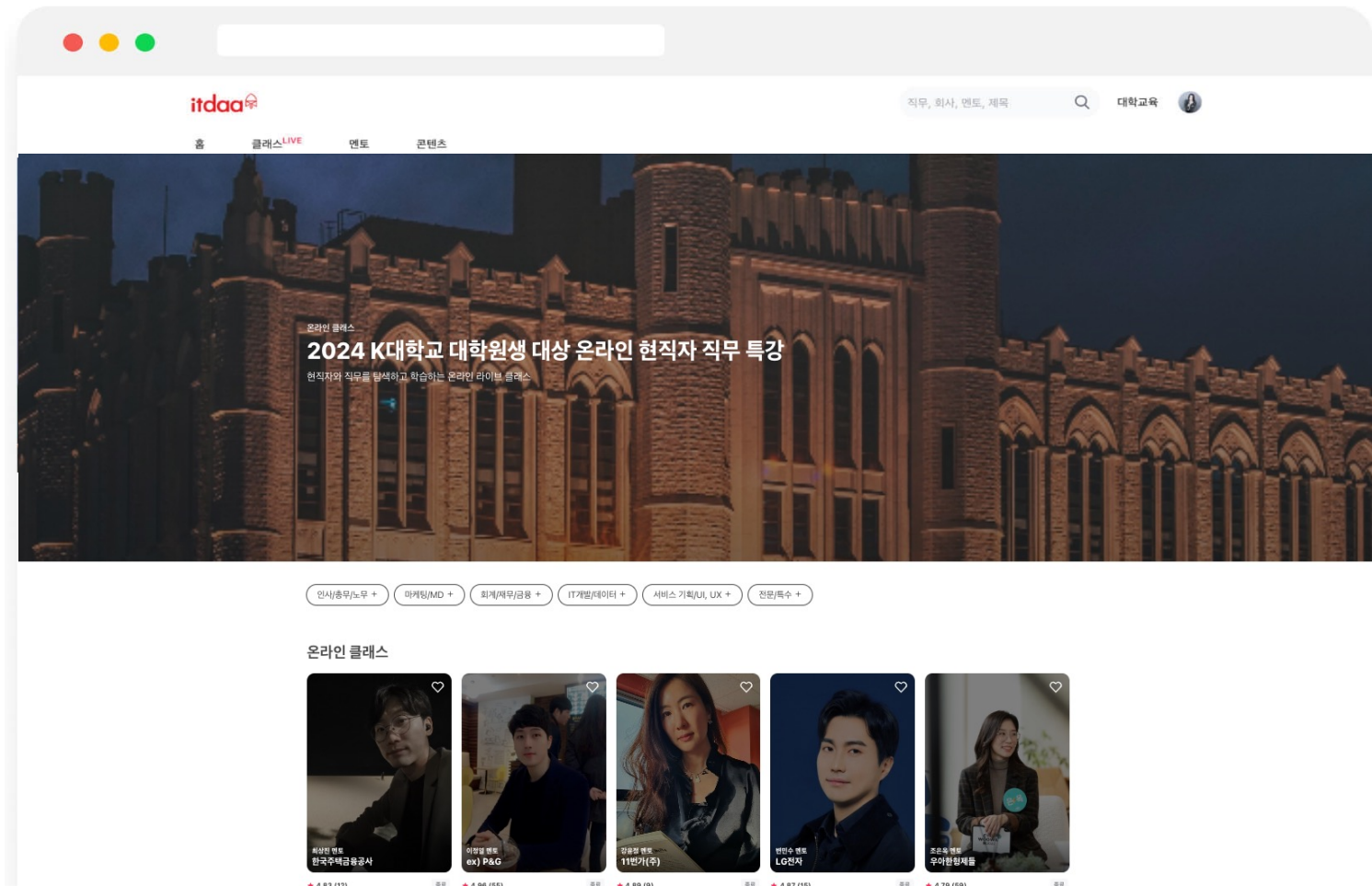


## 클래스 전문 매니저가 운영합니다



## 우리 학교 클래스 전용 페이지를 제공합니다.

잇다홈페이지 로그인 방식으로 진행됩니다.





# 직무특강 VOD 서비스

## 라이브 클래스 멘토의 강의를 놓쳤다면? VOD 다시 보기!

라이브를 놓친 학생을 위한 현직자 멘토의 강의를 만나보세요!

The screenshot displays a web application for VOD services. On the left, a sidebar lists four courses with their durations and a '수강하기' (Enroll) button. The main area shows a video player with a cityscape background and a speaker's video feed. The video title is '인사 담당자가 알려주는, “인사 직무, 이렇게 준비하자!”' (What HR staff tell you, "How to prepare for HR job!"). The speaker is identified as '허건' (Heo Gun) from June 2023. The video player includes a progress bar and control icons.

← 클래스 목록 페이지 << 수강하기

잇다대학교

- 1. [유통/무역/구매] 물류 대표기업 현직 일잘러가 알려주는 유통, 무역 직무 한 번에 뽐내기!  
수강하기 55:32  
만족도 설문조사
- 2. [인사/총무/노무] 인사팀 현직자에게 배우는 인사 직무의 모든 것!  
수강하기 01:19:42  
만족도 설문조사
- 3. [영업/영업관리] 인기산업! 식품업계 현직자가 들려주는 국내 영업 직무의 모든 것  
수강하기 55:32  
만족도 설문조사
- 4. [마케팅/MD] 대기업 마케팅 담당자가 알려주는 직무 역량과 취업 성공기  
수강하기 55:32

인사 직무 특강  
인사 담당자가 알려주는, “인사 직무, 이렇게 준비하자!”  
허건  
Jun 2023

00:00 / 01:19:42

# 대학제휴 서비스 (선택 상품)

취업의 필수 정보, 단계별로 편집된 VOD로 만나세요.

직무 탐색의 첫걸음이 필요한 대학생부터 여러 번 탈락의 고배를 마신 취준생까지.

취업 여정을 경험하는 이들을 위한 직무, 서류, 자소서, 면접 각 단계에 맞는 강의를 VOD로 콕콕 담았어요.

## 직무 탐색, 나만의 길을 찾는 첫 걸음

[모두 보기 >](#)



마케팅 기획은 뭘까요?

강예진 멘토 · 사람인



외국계 기업 이모저모

손선영 멘토 · 한국IBM



서비스기획

박준영 멘토 · 산업인류학연구소

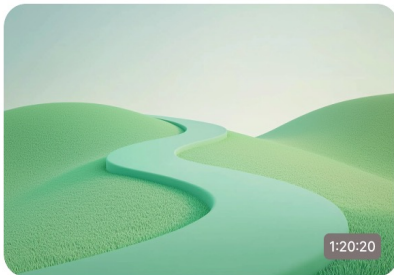


재무직무의 모든 것, 대기업 취업 뽀개기

장승재 멘토 · 국민건강보험공단

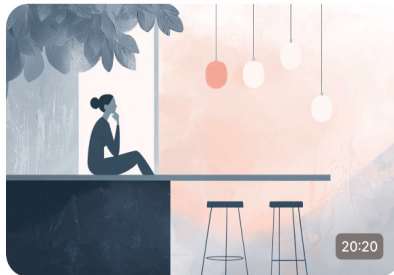
## 취업, 나도 할 수 있다는 믿음

[모두 보기 >](#)



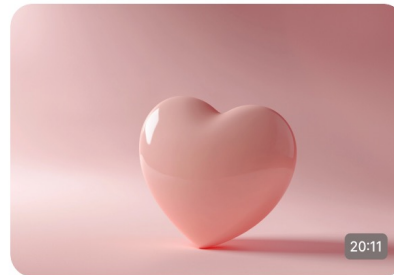
미리 살펴보는 취업 준비 과정

엄윤빈 멘토 · KLM네덜란항공



취준생때 알았더라면 좋았던 사실들

이승준 멘토 · 포스코



동기부여/응원




전수연 멘토 · 티에이치알



취업 실패기

배성욱 멘토 · 롯데칠성

클래스의 상세 정보를 확인하고 편리하게 신청할 수 있습니다.

---

마케팅/MD · 직무 멘토링

**취준생때 알았다면 내 인생은 바뀌겠지 (마케터편)**

12.15(화) 오후 7:00 - 오후 9:00


🎤 실시간 질문답변

▶ 라이브 클래스

최대 100명 참여


**남은 티켓 : 0**

선착순으로 모집이 마감됩니다!

이 클래스는  에서 주최합니다.

공석알림 신청

공석 알림을 신청해보세요. 빈자리가 생기면 알림톡으로 알려드립니다.



**이태윤 멘토**

현대자동차 크리에이티브웍스실 브랜드커뮤니케이션팀 책임매니저 · (전)삼성그룹 제일기획 AE(기획/영업직)  
 답변수 **51건** 팔로워 **113명**

**+ 멘토 팔로우**

팔로우한 멘토의 클래스가 열리면 가장 먼저 알려드릴게요.



Q

3

← [세션 1] 영업/영업관리 직무 클래스

사전 질문 작성 및 신청

사전 질문을 구체적으로 작성하면 현직자와 더 수준 높은 클래스를 경험할 수 있어요.

이름 \*

김잇다

온라인 클래스는 실명으로 운영되고 있습니다. 실명으로 가입해주세요.

휴대전화 번호 \*

01000000000

서비스 이용에 필요한 안내를 알림톡으로 전송드립니다. 사용하고 계신 휴대전화 번호를 정확하게 입력해주세요.

상태 \*

선택해주세요

▼

지금 무엇을 하고 있는지 선택해주세요.

전공 \*

전공을 입력해주세요.

예시. 컴퓨터과학





---

자기 소개 \*

자기소개는 공개되지 않습니다.  
사전질문에 남길 내용과 연관된 개인정보를 적어주세요.

자기 소개를 입력해주세요.

사전 질문 \*

사전질문은 클래스 상세페이지에 공개됩니다.  
멘토님은 기입을 대표하거나 대변하지 않으며 채용청탁 및 알선을 받  
지 않습니다.

사전 질문을 입력해주세요.

개인정보 제3자 제공

내용보기

무단 불참시 추후 프로그램 참여가 어려울 수 있습니다.

내용보기

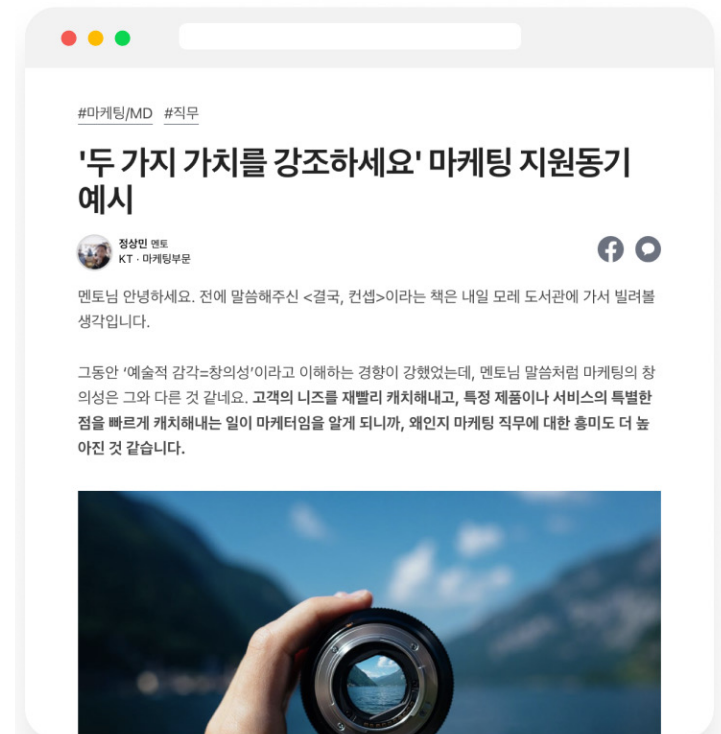
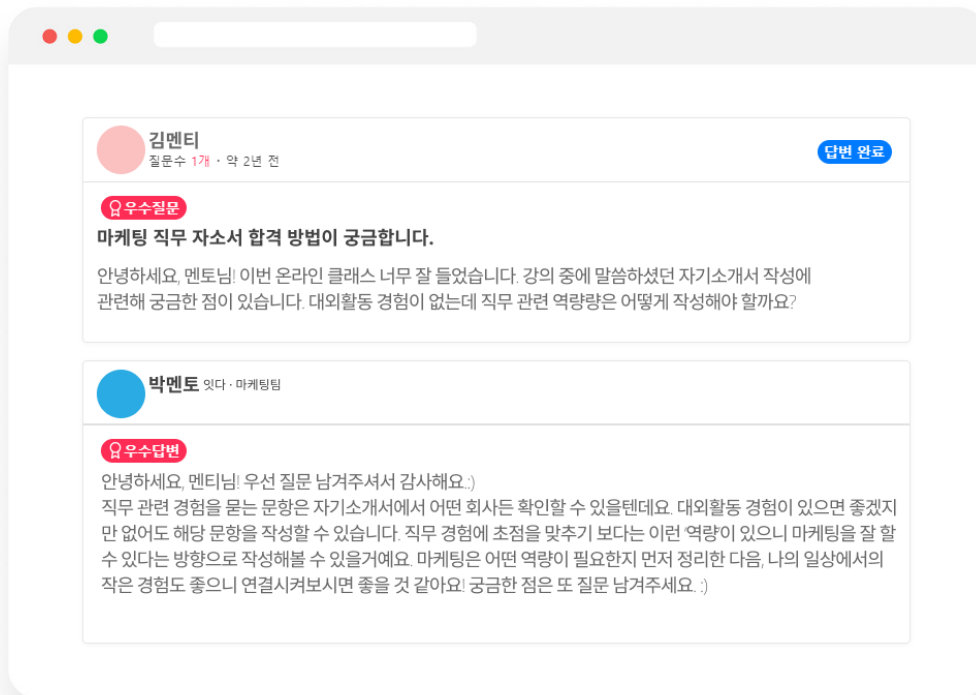
위 내용을 확인하였으며 클래스 신청에 동의합니다.



신청하기

## 클래스 종료 후에도 제공하는 1:1 멘토 상담 있다는 끝이 아닌 새로운 연결입니다.

클래스 참여 멘토와 1:1 Q&A 서비스와  
상위 10% 커리어 콘텐츠 4,000건을 제공합니다.

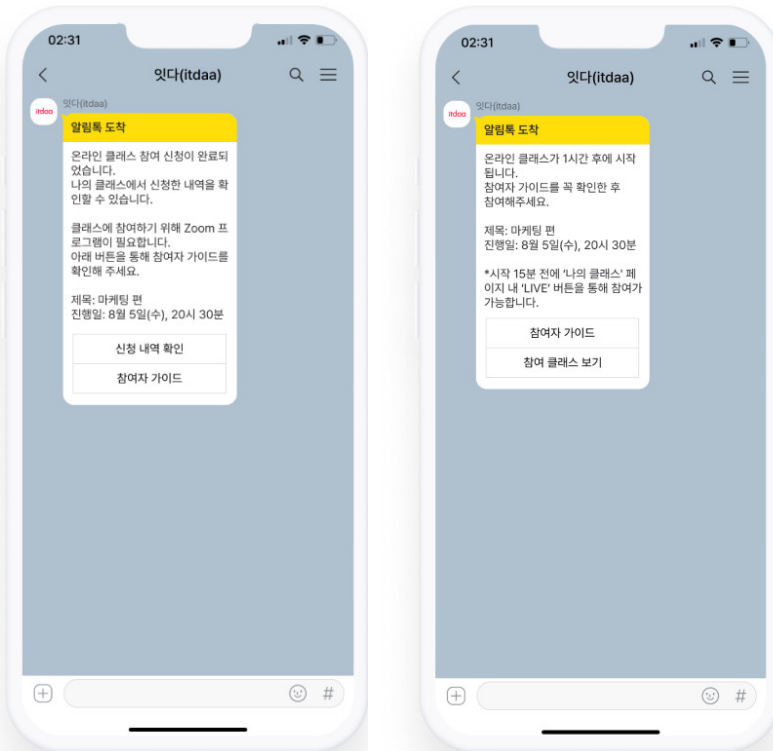


실제 콘텐츠 (일부 발췌)

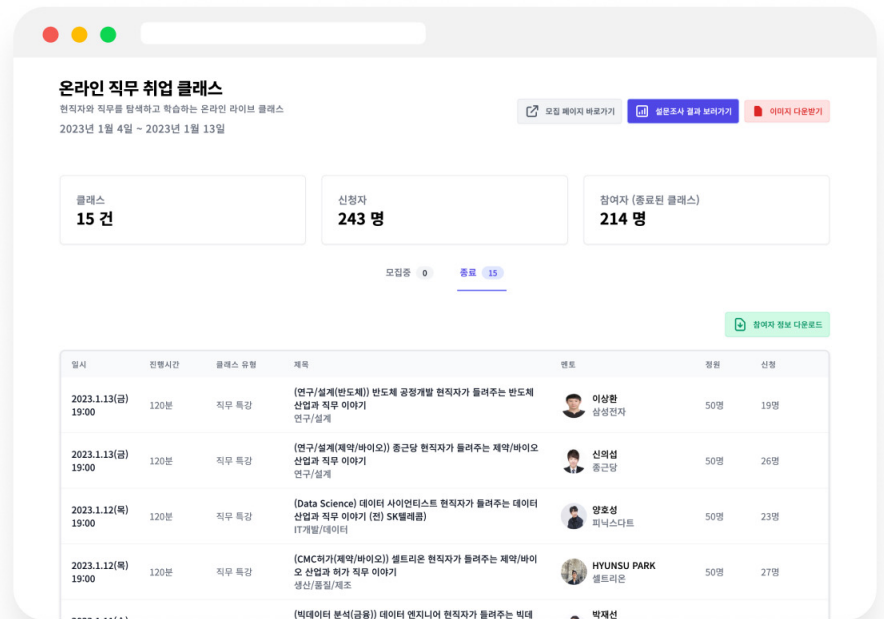
## 안정적인 클래스 시스템

## 자체 시스템 구축으로 더욱 편리한 클래스를 경험해 보세요.

실시간 zoom 링크 전달 등 수작업은 이제 그만, 자동화 시스템, 관리자 페이지를 제공합니다.



참여자 알림톡



잇다 관리자 페이지



## 클래스 매니저가 클래스 여정의 시작과 끝을 함께합니다.

대학, 학생, 멘토가 모두 만족하는 클래스를 위해 전담 클래스 매니저가 클래스 여정을 함께합니다.  
잇다 서비스와 함께 체계적인 클래스 과정을 경험해 보세요.



### [클래스 과정 서포트 사항]

- 참여자 접속 알림톡, 이메일 발송
- 우리 학교 전용 모집 페이지 제공
- 관리자용 페이지 제공
- 프로그램 결과보고 작성
- 모집 포스터 제작
- 클래스 참여자 모집 지원

## 클래스 진행 데이터를 바탕으로 결과보고서를 작성합니다.

### 2. 만족도 조사 결과 및 평가

#### □ 만족도 조사 참여 인원

- 참여 인원 : 62명

#### □ 본 프로그램에 대해 전반적으로 만족하나요?



클래스 만족도

5 점	32 명 (51.6%)
4 점	21 명 (33.9%)
3 점	7 명 (11.3%)
2 점	2 명 (3.2%)

- 프로그램 전체 만족도는 4.34점(5점 만점)으로 나타났으며, '매우 그렇다'와 '그렇다'를 선택한 참여자의 비율이 각각 51.6%, 33.9%로 조사됨
- 전체 참여자의 85.5%가 프로그램에 대해 만족한 것으로 나타남

#### □ 직무별 세부 만족도

구분	일정	직무/분야	만족도(점)
1	6월 27일 (월) 20:00 ~ 2:00	연구/설계 (반도체)	4.5
2	6월 28일 (화) 19:00 ~ 21:00	마케팅	4.5
3	6월 29일 (수) 19:00 ~ 21:00	연구/설계 (전기/전자)	4.8
4	6월 29일 (수) 19:00 ~ 21:00	MD	4.4
5	6월 30일 (목) 19:00 ~ 21:00	연구/설계 (바이오/화학)	4.5
6	6월 30일 (목) 19:00 ~ 21:00	서비스기획	4.8
7	7월 4일 (월) 19:00 ~ 21:00	IT개발	4.6
8	7월 4일 (월) 19:00 ~ 21:00	영업/영업관리	4.7
9	7월 5일 (화) 19:00 ~ 21:00	생산/품질 (재역/화장품)	4.7
10	7월 5일 (화) 19:00 ~ 21:00	인사/총무	4.9
11	7월 6일 (수) 19:00 ~ 21:00	경영지원	4.2
12	7월 6일 (수) 19:00 ~ 21:00	광고/미디어	4.4
13	7월 7일 (목) 19:00 ~ 21:00	재무/회계	4.8
14	7월 7일 (목) 19:00 ~ 21:00	유통/물류	4.8
합계			4.61

\*평균은 각 클래스별 전반적 만족도의 평균값임

### IV. 종합 평가 및 제안

#### 1. 종합 평가

##### □ 현직자 참여

- 조형대학 재학생 수요 높은 디자인 분야의 현직자 멘토를 섭외하여 진행함
- 프로그램의 전반적인 만족도는 4.34점(5점 만점)으로 나타났으며, 진로 선택 및 취업 준비 도움 정도는 4.34점(5점 만점), 추천의향은 4.36점(5점 만점)으로 참여자의 커리어 선택과 준비에 실질적인 도움과 만족을 준 것으로 확인됨

##### □ 참여자 직무 이해도 향상 및 취업 준비 방향 설정

- 희망 직무의 현직자로부터 현장 경험과 업무 내용, 일과 등의 실질적 정보를 습득하여 학생 개인별 본인과 적합한 직무 탐색에 도움이 됨
- 현직자를 통해 실제 직무에 대해 구체적으로 이해하였다는 의견을 확인함. 현직자의 취업 준비 경험과 현실적인 조언을 바탕으로 취업 준비 방향을 설정할 수 있음

#### 2. 제안

##### □ 참여자 수준을 고려한 다양한 취업 및 진로 프로그램 기획

- 희망 개설 분야에 관한 주관식 설문 응답을 통해 조형대학교 재학생들이 디자인 외에도 토목, 마케팅, 기획 등 폭넓고 다양한 직무와 산업 분야의 현직자 만남에 대한 수요가 있음을 확인함.
- 추후 수요를 반영한 다양한 디자인/기타 분야의 클래스를 기획 및 진행할 것을 제안함

\* 상기 내용은 실제 결과보고서 예시입니다.

# 주요 대학 사례 (2024년)

탁월함은 결과로 증명합니다.

우리 학생들을 위한 맞춤형 클래스를 도입해보세요.

NO	고객사	클래스	클래스 유형	클래스 수	만족도(점)*
1	가톨릭관동대학교	직무 클래스	특강, 직무체험(1day), 직무체험(3주)	14	4.58
2	강원대학교	직무, 취업 클래스	직무체험(1day), 자소서 특강, 면접 특강, 면접트레이닝	10	4.72
3	경북대학교	직무 클래스	특강	12	4.80
4	국민대학교	직무 클래스	특강	16	4.53
5	단국대학교	직무, 취업 클래스	직무체험(1day), 자소서 특강, 면접 특강, 면접트레이닝	52	4.60
6	대구가톨릭대학교	직무 클래스	직무체험(3주), 자소서 특강, 면접 특강, 면접트레이닝	16	4.52
7	덕성여자대학교	직무 클래스	특강	6	4.53
8	명지대학교	직무, 취업 클래스	특강	5	4.73
9	배재대학교	직무 클래스	특강	16	4.71
10	부산대학교	직무, 취업 클래스	특강, 면접트레이닝	34	4.61
11	서울과학기술대학교	직무 클래스	직무 박람회	32	4.84
12	성균관대학교	직무 클래스	특강	20	4.37
13	세종대학교	직무 클래스	특강, 멘토링	13	4.81
14	송실대학교	직무 클래스	특강	92	4.53
15	연세대학교	직무, 취업 클래스	특강	16	4.79
16	전북대학교	직무 클래스	특강, 부트캠프	27	4.50
17	중앙대학교	직무 클래스	특강	12	4.60
18	충남대학교	직무, 취업 클래스	특강	14	4.79
19	한국외국어대학교	직무 클래스	특강	38	4.56
20	한양대학교	직무 클래스	특강	76	4.62

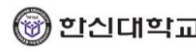
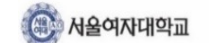
\*24년 고객사중 일부,가나다순 정렬



100여 개 대학이 있다 클래스를 이용하고 있습니다.

우리 대학만의 커리어 클래스를 도입해 보세요.

있다를 대표적인 커리어 플랫폼으로 키워낸 전문가들이 성공적인 클래스를 만들어갑니다.







## 우리 대학 잇다 클래스 도입 문의

커리어 클래스 NO.1 잇다에서 성공적인 클래스를 경험하세요.

클래스 문의하기

클래스 제휴안내

감사합니다.